

ANDREAS

**KLEMENT**

LEADERSHIP & BUSINESS CHANGE EXPERT



**ERFOLGSMECHANISMEN**

**AUS DEM SPORT**

– wissenschaftlich fundiert

Andreas Klement

Erfolgsmechanismen aus dem Sport –  
wissenschaftlich fundiert

ANDREAS

**KLEMMENT**

LEADERSHIP & BUSINESS CHANGE EXPERT

Erfolgsmechanismen aus dem Sport –  
wissenschaftlich fundiert

Vorträge | Workshops | Moderationen | Athleten-Coaching

#### Impressum

©2019 Leadership meets Sports, Iserlohn  
Alle Rechte vorbehalten. Vervielfältigung,  
auch auszugsweise, nur mit schriftlicher  
Genehmigung von Andreas Klement.  
[www.andresklement.de](http://www.andresklement.de)

Umschlagfoto, Konzept und Gestaltung:  
MyByte Media  
Mathias Wald  
In den Gründen 16  
36093 Künzell  
[www.mybyte-media.de](http://www.mybyte-media.de)

Fotos:  
Mathias Wald  
Christina Poersch  
Holger Bulk

# ANDREAS

# KLEMENT

LEADERSHIP & BUSINESS CHANGE EXPERT

Erfolgsmechanismen aus dem Sport –  
wissenschaftlich fundiert

#### Ihr direkter Kontakt zu Andreas Klement

Andreas Klement  
Leadership & Business Change Expert

D-58642 Iserlohn

Telefon: +49 23 74 85 03 69  
Mobil: +49 172 687 4 687

E-Mail: [a.klement@andresklement.de](mailto:a.klement@andresklement.de)  
Web: [www.andresklement.de](http://www.andresklement.de)  
[www.leadership-meets-sports.de](http://www.leadership-meets-sports.de)



**»Ich hätte nie gedacht,  
dass es so deutliche Analogien zwischen  
Spitzensport und Führung im Unternehmen gibt.  
Herr Klement versteht es mit Empathie und Authentizität  
diese sportlichen Führungsstile praxisorientiert zu vermitteln.«**

Stefan Heimlich  
Vorstandsvorsitzender ACE  
Auto Club Europa

**»Andreas Klement ist Buchautor,  
hoch dekoriertes Speaker und Sportlercoach.  
Die internationalen Würdigungen  
des Andreas Klement als Speaker  
können sich sehen lassen.«**

Iserlohner Kreisanzeiger, Mai 2020  
Wichelhoven Verlag

ANDREAS KLEMENT

# »Germany's Best Leadership & Business Trainers«

discover  
**GERMANY**  
Switzerland & Austria

Auszeichnung vom Discover  
Germany Magazine, März 2020

# KLEMMENT





»Handelsblatt Redneragentur nimmt  
Andreas Klement unter Vertrag«

# Handelsblatt REDNER AGENTUR

Deutschlands führende Wirtschafts- und Finanzzeitung ist mit den wichtigsten Experten, Vordenkern und Entscheidern der Wirtschaft eng verbunden.



**Andreas Klement** *Ich stehe zu meinem Wort.*

**Andreas Klement in Zahlen**

**Leadership meets Sports**

**Next Run** *Das Athleten Coaching*

**Menschen** *Zusammenarbeit, Inspiration, Begeisterung, Motivation*

**Vorträge** *Leadership meets Sports.*

**Duo mit Gelinggarantie** *Annika Zimmermann & Andreas Klement*

**Speakercorner** *Der individuellste Sport-Talk Deutschlands.*

**Versprechen** *Darauf können Sie bauen.*

**Blog** *Lesen Sie mal rein!*

**Filmreif** *Schauen Sie es sich mal an.*

**Spruchreif** *Nehmen Sie mich beim Wort.*

**Druckreif** *Ich habe was zu sagen.*

**Erklärbar** *Klingt blöd ist aber so.*

**Three Things** *and one more thing*

**Achtung Klappe** *Sie bekommen was zu sehen.*

**Radio & Podcast** *Jetzt hören Sie aber mal...*

**Bücher** *Schauen Sie einmal rein.*

**Erste Halbzeit** *Die ersten 45*

**Referenzen, Kunden, Partner** *Die Business- und Sportsarea*

**Talentförderung** *Jeder hat mal klein angefangen.*

**Bücher & Co.** *Reingeschnuppert*

# KLEMMENT

*„Ich steh zu meinem Wort!“*



ANDREAS

**KLEMM**

LEADERSHIP &  
BUSINESS CHANGE EXPERT



## Andreas Klement

Strategien für Ihren Erfolg

„Trainings bringen nichts!“  
„Coaching ist reine Zeitverschwendung!“  
„Weiterbildung ist rausgeschmissenes Geld!“

Drei Thesen, die ich ehrlich vertrete.

Vermutlich wundern Sie sich über diese Statements einer Person, die tagtäglich in dieser Branche unterwegs ist.

Seit 2004 beschäftige ich mich nun mit dem Thema Personalentwicklung. In dieser Zeit habe ich viele Personalentscheider/-innen, Teilnehmende und auch andere Trainer /-innen erlebt. Meine Erfahrung hat mir gezeigt, dass Weiterbildung immer dann fehlinvestiert ist, wenn Standardkonzepte auf fehlende Praxiserfahrung treffen.



## INTERNATIONAL

Seine weitreichenden Kenntnisse hat Andreas Klement im Vertrieb und Marketing eines Chemiekonzernes gesammelt, wo er für die Großkundenbetreuung in Südosteuropa zuständig war. Die Erfahrung sind branchenübergreifend und reichen von der Industrie über das Dienstleistungsgewerbe bis zur Finanzwelt.

## KAUFEN LASSEN STATT VERKAUFEN MÜSSEN

Im Jahr 2005 gründete Andreas Klement »Andreas Klement Vertriebstraining«. Gemeinsam mit Ulrich Zimmermann entwarf er das einzigartige Konzept »Kaufen Lassen statt verkaufen müssen« und war schnell der gefragte Mann für praxisorientierte Vertriebstrainings. Dieser Erfolg führte zu gemeinsamen Veranstaltungsreihen in mehr als 90 Genossenschaftsbanken.

## HUMAN RESOURCES - FOCUS AUF DEN MENSCH

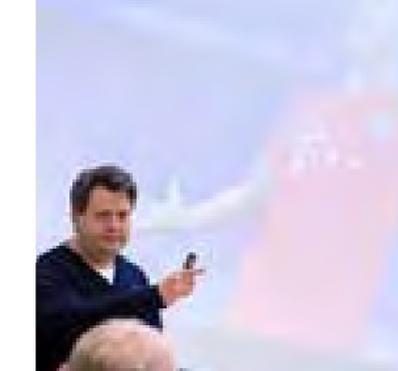
Andreas Klement erlangte an der Universität Degendorf den Titel HR BUSINESS PARTNER. Seine Abschlussarbeit verteidigte er zum Thema »Implementierung einer Inhouse-Akademie«. Dadurch etablierte er sich zum strategischen Sparringspartner für ganzheitliche Personalentwicklungsmaßnahmen in Unternehmen. Neben seinem Unternehmen kooperierte er mit einer Trainings- und Beratungsgesellschaft. Nach kurzer Zeit zählte er zu den Managementpartnern. Dort erhielt er sechs Awards für höchste Qualität und sieben Auszeichnungen für höchsten Umsatz. Parallel dazu wurde er internationaler Unternehmensberater, Trainerausbilder und Business Change Expert durch die Gesellschaft Kienbaum Consulting.



## DIE MISCHUNG MACHT ES

Durch die thematische Verschmelzung von Personalentwicklung, Training und Consulting entstand 2012 das Unternehmen Andreas Klement | Personalentwicklung »Strategien für Ihren Erfolg« Für namhafte Unternehmen im In- und Ausland gestaltet und begleitet er Veränderungsprozesse.

Insbesondere die Authentizität ist für ihn ein unerlässliches Gut. Sich nicht verbiegen zu müssen und so die authentische Nähe zum Kunden vor Ort zu halten ist der Mittelpunkt einer jeden Personalentwicklung. Die Mixtur zwischen traditionellen Werten und modernen Herangehensweisen machen das Bild komplett.



## PRO CHANGE4+®

Ausgehend von schnelllebigen Marktveränderungen und demografischem Wandel, der eine Flexibilität der Mitarbeiter in Unternehmen erfordert, entwickelte Andreas Klement 2015 mit Pro Change 4+, einen Kompass der Veränderungsprozesse steuert. Das Motto »In Veränderungsprozessen geht es um Kopieren und nicht um Kopieren« war geboren.

Nach 4 Phasen ist das Ergebnis in Veränderungsprozessen – Effizienzsteigerung, Nachhaltigkeit und ein Entwicklungsplan.

## LEHRAUFTRÄGE

Andreas Klement übernahm als Dozent Lehraufträge an der Industrie- und Handelskammer sowie am Berufsförderungswerk. Unter anderem hielt er Vorlesungen zum Thema „Blended Learning in der Personalentwicklung“ sowie „Demographischer Wandel in Unternehmen.“

Kurzzeitig beschäftigte sich Andreas Klement gemeinsam mit dem Center for Business Ethics (CBE) an der Goethe Universität mit Analysen von Veränderungsprozessen und deren Wirkung, bezogen auf Verhalten, Einstellung, Interventionen und Prozesse sowie der Evaluation von kurz-, mittel-, und langfristigen Veränderungsprozessen. Seit 2020 kooperiert Andreas Klement mit der University of Applied Sciences Europe.



### BEGEISTERUNG

Das Thema Leadership und Verbindung mit Spitzensport inspirierte Andreas Klement schon während seiner ganzen beruflichen Laufbahn. Gemeinsam mit Günter Volz gründete er im Jahr 2017 die Marke „Leadership meets Sports“. Die sich darauf konzentriert, die Erfolgsfaktoren aus dem Spitzensport in die Wirtschaft zu übertragen. Seit 2019 ist die Marke „Leadership meets Sports“ in die alleinige Rechte von Andreas Klement übergegangen.



### LESEERLEBNIS

Sein neues Buch ist außer in dem deutschsprachigen Raum Deutschland, Österreich und Schweiz auch in Finnland, Spanien, Italien und USA verkauft. Seine Veröffentlichungen werden in den Kategorien Psychologie, Sportpsychologie, Angewandte Psychologie Business & Karriere, Wirtschaftswissenschaft, Betriebswirtschaft, Change, Unternehmensführung und Teams geführt.

### FASZINATION

Heute lebt er gemeinsam mit seiner Frau und drei Söhnen in Iserlohn im Sauerland und vermittelt sein Wissen als motivierender Redner bei Mitarbeiter- und Kundenveranstaltungen, Kick-offs, Kongressen, Events und Tagungen. Die Themen »Erfolgsfaktoren aus dem Spitzensport«, »Change kopieren statt kopieren« und »Strategien der Champions« stehen im Zentrum seiner Vorträge.

# KLEMMENT

*„Auf mich können Sie zählen!“*



ANDREAS

## KLEMMENT

LEADERSHIP &  
BUSINESS CHANGE EXPERT

608.000 Reisekilometer

7364 Teilnehmer

2968 Projekt-, Beratungs- und Trainingstage

★ Jahrgang  
1974

↑↓ 188 cm  
für Ihren  
Erfolg

👥 3 Söhne

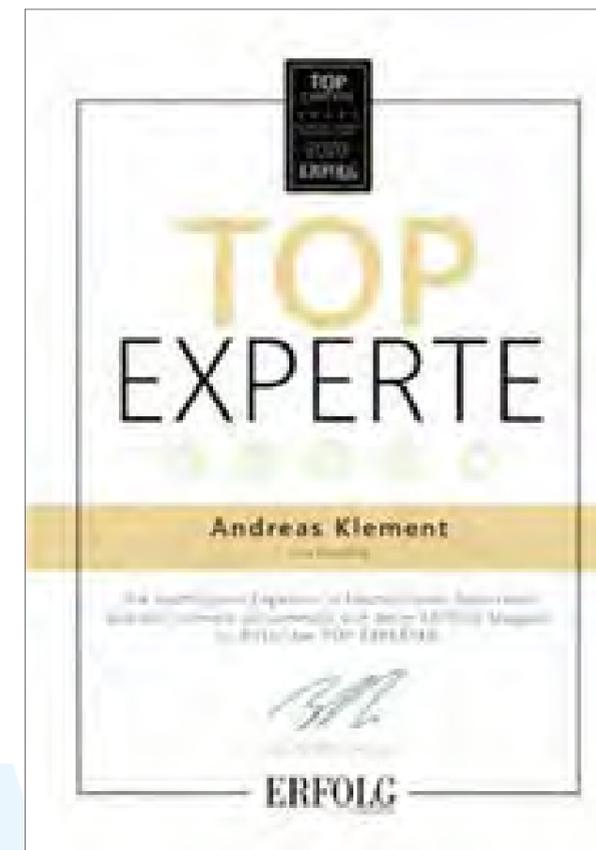
👤 1 Frau





Im ERFOLG Magazin versammeln sich die erfolgreichsten Menschen der Welt, um Ihnen zu zeigen, wie Sie noch erfolgreicher werden.

Der Backhaus Verlag zeichnet Andreas Klement zu den TOP-EXPERTEN 2020 aus.



# LEADERSHIP meets SPORTS



*Wie Sie als Führungskraft an Sport und Stelle profitieren.*



*„K wie Klement steht für kreativ,  
kompetent, kurzweilig.“*

*„Klement! Immer wieder gerne!  
Fachlich und menschlich einfach  
hervorragend.“*

*„Es ist ein Vergnügen Herrn Klement an meiner  
Seite zu wissen!  
Authentisch, wertschätzend, zielführend mit  
bleibenden Beispielen aus der Praxis/Leben.  
Immer wieder sehr gerne!“*

*„Impulse, Impulse, Impulse... diese gibt es zu Hauf  
von Herrn Klement.  
Coaching lebhaft lebendig gestaltet und das mit ei-  
nem deutlichen Mehrwert!“*

*„Herr Klement ist ein Profi in seinen Trainings. Die  
Teilnehmer sind von seinen Trainings begeistert und  
die Umsetzung der Trainingsinhalte sind außeror-  
dentlich nachhaltig.  
Ich kann Herrn Klement weiterempfehlen.“*

*„Andreas Klement ist eine Marke und Ikone in der  
Personalentwicklung von Banken.“*

*„Wenn Sie etwas lernen möchten,  
dann bei Andreas Klement.  
Vielen herzlichen Dank für Ihre TOP Leistung.“*

Leadership meets Sports ist das Premium Training für Führungskräfte: Das #lmstraining

Haben Sie sich schon einmal die Frage gestellt,  
aus welchem Grund Spitzensportler eigentlich so erfolgreich sind?  
Und worin der Unterschied zwischen Profis und Amateuren liegt?

Sie denken, das hat mit Talent zu tun?

Lernen Sie die Erfolgsfaktoren aus dem Sport kennen  
und übernehmen Sie diese für Ihren Führungsalltag.

**„Wer anders denkt, wird anders handeln und anders wirken.“**

#### Führungskraft als Change Manager

Ständige **Veränderungen** stellen Mitarbeiter und Führungskräfte vor immer mehr **Fragen**, auf die es keine Antworten zu geben scheint. Finden Sie Ihre **Antworten** und gestalten Sie Ihren eigenen **Future Room**.

#### Führen auf Distanz

Teamarbeit über verschiedene Standorte stellt Führungskräfte vor **besondere Herausforderungen**. Erfolgreiche Koordination und Führung benötigt **Erfolgsfaktoren**, damit diese Form der Zusammenarbeit effektiv, **gewinnbringend** und wirtschaftlich lohnend ist.



#### Hybride Führung

Sie möchten die **Kreativität** Ihrer Mitarbeiter gezielt einsetzen, **Freiräume** geben und **Fehler** tolerieren? Sie möchten aber auch, dass sie klaren **Prozessen** folgen und ihre **Ziele** erreichen? Verbinden Sie die Stärken klassischer und agiler **Führung**.

#### Mitarbeiterorientierung

Sie haben **Top-Performer** in Ihrem Team – selbstbewusst, agil und effektiv. Die Auswahl neuer Mitarbeiter ist eine **Herausforderung**. Erkennen Sie, wie Sie passende Mitarbeiter finden, die Ihr Team **bereichern**. Wie Sie Ihre Talente zu jungen Wilden ausbilden.



**Leadership meets Sports basiert auf einem sofort anwendbaren Führungssystem!**

## Das LMS-ExpertenTEAM

Sepp Herberger hat einmal gesagt: „Nach dem Spiel ist vor dem Spiel.“  
– daher gibt es jedes Jahr neue #lmstraining Reihen. Und auch die  
Mannschaft der #lmsexperten wächst. Im neuen Jahr dürfen Sie sich auf  
weitere Volltreffer freuen.

- **Urs Meier** – einer der ehemals weltbesten Fußball-Schiedsrichter zeigt Ihnen, wie Sie auch bei schwierigen Entscheidungen den Überblick bewahren
- **Thomas Lurz** – der 12-malige Weltmeister und erfolgreichste Schwimmer Deutschlands verrät Ihnen das Geheimnis seiner Erfolgswelle
- **Annika Zimmermann** – die erfolgreiche Sportjournalistin und Autorin des Buches „Fit und fröhlich“ macht sie fit für mehr Führungskraft
- **Julius Brink** – der Goldmedaillen-Gewinner zeigt die Innovationsfähigkeit in den Märkten von morgen
- **Frank Busemann** – zeigt die 10-Kampf-Taktik für den planbaren Erfolg auf
- **Linda Bresonik** – überzeugt durch Authentizität und zeigt Ihnen die perfekte Schusstechnik
- **Martin Strobel** – der Europameister motiviert Mitarbeiter zu Gallionsfiguren statt Söldnertum

*#lmsexperten*



## Die LMS-TrainingsREIHE

### Das #Im feeling Inhouse

Selbstverständlich können Sie auch das **LEADERSHIP meets Sports** Training für Ihre Führungskräfte und/oder Mitarbeiter buchen. Wer sich mit Andreas Klement die Bälle zuspielt besprechen wir mit Ihnen individuell. Wir finden den richtigen Erfolgscoach!

### Die #Im moderation

Sie überlegen eine Veranstaltung für Mitarbeiter oder Kunden zu machen und sind auf der Suche nach einem Moderator, den Sie fordern können und der Ihre Zuhörer inspirieren und bereichern kann. Die Chancen stehen sehr gut, dass das gelingt. Annika Zimmermann und Andreas Klement sind die **#Imsexperten** mit Gelinggarantie.

### Der #Im speak

Der Impulsvortrag „Erfolg beginnt im Kopf – Misserfolg aber auch“, zeigt Ihnen eindrucksvoll auf, worin der Unterschied wirklich liegt. Seit vielen Jahren ein Highlight für erfolgsorientierte Menschen aus den unterschiedlichsten Branchen- ob Unternehmer/-innen, Führungskräfte oder Mitarbeiter/-innen: Der inspirierende Vortrag bewirkt eine aufbauende und nachhaltige Verbesserung des unternehmerischen Erfolgs und der Auseinandersetzung von Zielen und Identifikation, Kommunikation und Motivation.

### Das #Im feeling Sales

Ihre Vertriebsmannschaft braucht frischen Wind! In seinem Vortrag spricht Andreas Klement über Strategien der Champions, Parallelen von Profisport und Vertrieb, das Erreichen von Zielen und was Erfolg wirklich ausmacht. Freuen Sie sich auf einen authentischen und inspirierenden Vortrag.

*Zwei Welten, bei denen die Herzen vieler Menschen sehr hoch schlagen – wenn nicht sogar am höchsten. Die eine Welt heißt „Führung“, heißt „Leadership“, heißt „Menschen führen“, heißt „Märkte führen“, heißt „sich selbst durchs Leben führen“.  
Die andere Welt heißt „Sport“. Es gibt nichts Spannenderes, als diese beiden Welten, die einen enormen Anspruch an sich und ihren Output haben, zu verbinden. Andreas Klement versteht beide und führt sie auf exzellente Weise zusammen.*

Hermann Scherer  
Autor und Redner

# NEXT RUN

*Es gibt immer ein nächstes Rennen*



# Next Run – Die Zweite Karriere

„Es gibt immer ein nächstes Rennen“

Von Europameisterschaft zur Weltmeisterschaft und wieder zurück. Bis man alle vier Jahre im Rampenlicht steht und um olympische Medaillen kämpft. Wer Glück hat erntet einen Sponsoringvertrag. Möglicherweise folgen noch einige Fernsehauftritte. Zum Überleben reicht dies aber oft nicht aus.

» Ich finde es wichtig, dass sich Sportler auf eine zweite Karriere nach der aktiven Laufbahn vorbereiten. So arbeite ich seit Abschluss meines Studiums der Regionalwissenschaften Chinas u. a. als Strategieberaterin und halte Vorträge zum Thema Motivation und zu Parallelen zwischen Sport und Management. Darüber hinaus bin ich häufig als Botschafterin zwischen den Ländern China und Deutschland im Einsatz und als Kuratoriumsmitglied der Bundesliga-Stiftung tätig. «  
(Britta Heidemann, Olympiasiegerin im Fechten, 2008, Peking)

Für einen erfolgreichen Sportler stellt sich schon während seiner aktiven Laufbahn der Gedanke, wie die Karriere nach der Karriere aussieht.

Während Spitzensportler auf der einen Seite auf der Suche nach Möglichkeiten für eine zweite Karriere Ausschau halten, suchen Unternehmen auf der anderen Seite händeringend nach Kräften für immer anspruchsvollere Aufgaben.

„Können Sportler ein Talent-Pool für die Wirtschaft sein?“ und „Können Sportler die großen Bühnen der Begeisterung und Motivation erobern.“ Ich bin fest davon überzeugt, denn es gibt immer ein nächstes Rennen.

Verschaffen Sie sich einen kleinen Überblick wie » **Next Run** « dabei helfen kann.

Herzliche Grüße



# Exklusiv Coaching für Spitzensportler

„Es gibt immer ein nächstes Rennen“

**Die zweite Karriere als Geschäftsmodell verstehen: so geht es**

Jedes Unternehmen basiert auf einer Idee und verfügt damit auch per se über ein Geschäftsmodell. Allerdings trennt sich in der Praxis schnell die Spreu vom Weizen bzw. die besseren Geschäftsmodelle von den schlechteren. Die Frage lautet folglich: Wie entwickelt man aus einer ersten Idee ein valides Geschäftsmodell?

»Die Parallelen zwischen dem Leistungssport und der Wirtschaft sind gigantisch und kaum jemand stellt diese besser dar als Andreas.«

**Thomas Lurz**, 12-maliger Weltmeister im Freiwasserschwimmen, zweifacher Olympischer Medaillengewinner

**Was macht ein erfolgreiches Geschäftsmodell aus?**

Eine Idee reicht noch lange nicht aus, um erfolgreich die zweite Karriere aufzubauen. Sie ist lediglich der erste Schritt. Im zweiten Schritt muss aus der Idee ein Geschäftsmodell entwickelt werden. Das Geschäftsmodell skizziert dabei die wesentlichen Faktoren und zeigt damit auf, warum, womit und wie

der Sportler Geld verdienen wird. Dementsprechend lauten die wichtigsten Fragen bei der Geschäftsmodellentwicklung:

- Worin besteht das Angebot?
- Wer ist der Zielkunde und welchen Nutzen bietet ihm das Angebot?
- Wie wird Umsatz erzielt?

**Warum ist das Geschäftsmodell so wichtig?**

10 Faktoren fließen in die Entwicklung des Geschäftsmodells ein.

- Vision des Sportlers
- Der Sportler und seine Fähigkeiten: zentraler Faktor
- Kunden, Arbeitgeber und deren Bedürfnisse
- Idee: Welches Problem wird gelöst?
- Markt und Wettbewerb
- Strategie und Positionierung
- Marketing und Vertrieb
- Einnahmenmodell
- Ausgaben
- Ressourcenplanung



Es gibt immer ein nächstes Rennen

# markenbotschaft



# MENSCHEN

Zusammenarbeit, Inspiration, Begeisterung, Motivation

Wenn Markus Lanz oder Günter Jauch zum Ende eines jeden Jahres ihre Sendung „Menschen“ moderieren, dann stellt sich Andreas Klement auch immer die Fragen.

Wer sind seine Menschen des Jahres?

Wer inspiriert? Wer motiviert?

Wer begeistert?



Frank Asmus, Top Executive Coach; Andreas Klement, Leadership & Business Change Expert



Hermann Scherer, Autor und Redner ; Andreas Klement, Leadership & Business Change Expert



Award-Verleihung beim Internationalen Speaker Slam  
Hermann Scherer, Autor und Redner ; Andreas Klement, Leadership & Business Change Expert

"Andy ist der, der gegen den Strom schwimmt und alle, die ihm entgegenkommen, glücklich anlächelt und damit bewirkt, dass sie stehen bleiben und – vielleicht zum ersten Mal – in ihre eigene Richtung laufen."

Annika Zimmermann  
Fernsehmoderatorin und Journalistin



Annika Zimmermann, Journalistin und Fernsehmoderatorin;  
Andreas Klement, Leadership & Business Change Expert





Mikael Appelgren, Schwedischer Handballnationalspieler;  
Andreas Klement, Leadership & Business Change Expert



Felix Danner, Handballspieler MT Melsungen;  
Andreas Klement, Leadership & Business Change Expert



Nenad Vučković, serbischer Handball Nationalspieler;  
Andreas Klement, Leadership & Business Change Expert



Axel Geerken, Vorstand MT Melsungen; Andreas Klement,  
Leadership & Business Change Expert

"Die Parallelen  
zwischen dem Leistungssport  
und der Wirtschaft sind gigantisch,  
und kaum jemand stellt diese  
besser dar als Andreas."

Thomas Lurz  
12-maliger Weltmeister im  
Freiwasserschwimmen,  
zweifacher olympischer Medaillengewinner





Martin Strobel;  
dt.Nationalspieler;  
2-facher Europameister,  
Europapokalsieger,  
Bronzemedaille bei den  
Olympischen Spielen;  
Andreas Klement

Frank Asmus, Top Executive Coach;  
Andreas Klement,  
Leadership & Business Change Expert



Julius Brink; Goldmedaillengewinner im Beachvolleball  
und Andreas Klement

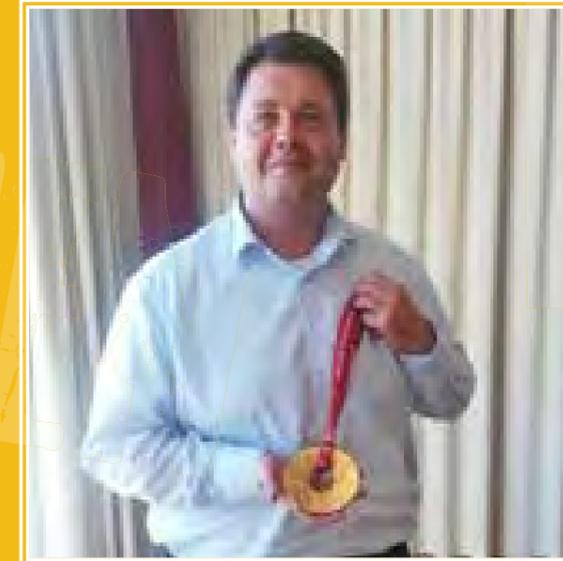


Laura Philipp; dt. Triathletin und 14-fache Siegerin Ironman  
Mitteldistanz und Deutsche Meisterin  
mit Andreas Klement.



"Durch Andreas habe ich die Parallelen zwischen Business und Sport anhand verschiedener Methoden und Modelle aus einem weiteren Blickwinkel kennengelernt, und dafür bin ich ihm sehr dankbar."

Martin Strobel  
Deutscher Handballspieler,  
Europameister



Christina Stürmer, österreichische Sängerin;  
Andreas Klement, Leadership & Business Change Expert



Julius Brink, Goldmedaillengewinner im Beachvolleyball;  
Andreas Klement, Leadership & Business Change Expert



Christian Schwarzer, Welt- und Europameister, Silbermedal-  
liengewinner 2004; Andreas Klement, Leadership & Business  
Change Expert



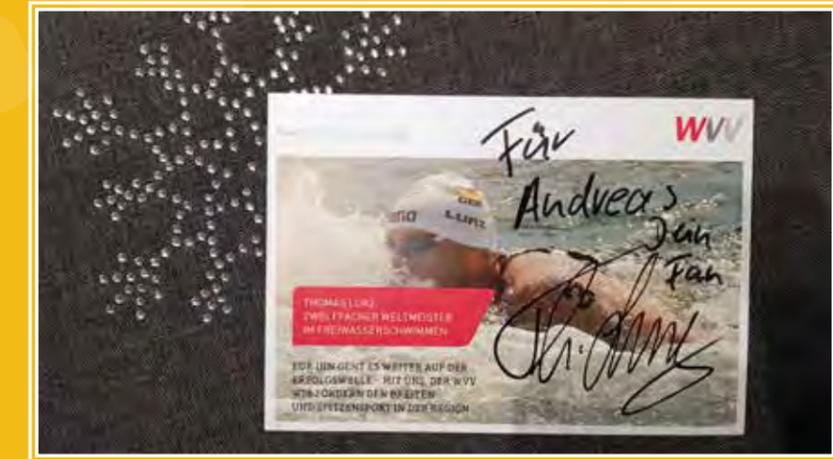
Urs Meier; Andreas Klement, Leadership & Business  
Change Expert

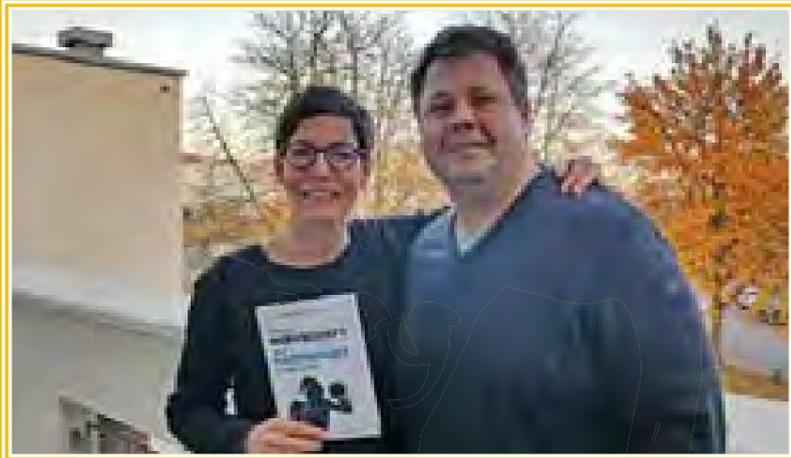


Thomas Lurz, erfolgreichster Schwimmer Deutschlands;  
Andreas Klement, Leadership & Business Change Expert



Philipp Semmelroth, Business Strategie Experte;  
Andreas Klement, Leadership & Business Change Expert





Linda Bresonik, 2-fache Weltmeisterin, 3-fache Europameisterin im Fussball; Andreas Klement, Leadership & Business Change Expert

*"Authentizität, Wertschätzung und ein extrem hohes Maß an Empathie zeichnen die zielführende Arbeit von Andreas Klement aus."*

Linda Bresonik  
ehemalige deutsche Fußballnationalspielerin



Frank Busemann, Silbermedaillengewinner Zehnkampf Olympische Spiele 1996, Welt- und Europameister im 110 m Hürdenlauf; Andreas Klement, Leadership & Business Change Expert



Mathias Mester, 4-facher Weltmeister im Speerwurf, 2-facher Europameister im Speerwurf, Weltmeister im Kugelstoßen, 2-facher Weltmeister im Diskus, Silbermedaillengewinner Paralympics; Andreas Klement, Leadership & Business Change Expert

Dominik Winter,  
Deutsche Sporthilfe;  
Andreas Klement,  
Leadership & Business  
Change Expert



Friedrich Merz, Vizepräsident  
CDU-Wirtschaftsrat;  
Andreas Klement,  
Leadership & Business Change Expert



Laura Benkarth (Torhüterin FC Bayern München und der deutschen Nationalmannschaft; Olympiasiegerin, 2-fache Europameisterin und Weltmeisterin 2010) mit Andreas Klement

Andreas Klement mit Goldmedaille Olympia Rio 2016



Frank Busemann, Silbermedaillengewinner Zehnkampf Olympische Spiele 1996, Welt- und Europameister im 110 m Hürdenlauf; Andreas Klement, Leadership & Business Change Expert im Interview beim Iserlohner Kreisanzeiger

# VORTRÄGE

## LEADERSHIP MEETS SPORTS

*„Ich habe was zu sagen!“*



# KNALLHARTE FAKTEN

In meinen Vorträgen vereine ich das Wissen, die Strategien, die Mechanismen und Erfolgsfaktoren von:

**97 NATIONALEN MEISTERN**

**22 EUROPAMEISTERN**

**4 WM-VIZEMEISTERN**

**6 EM-VIZEMEISTER**

**23 WELTMEISTERN**

**10 WM-DRITTE**

**4 EM-DRITTE**

**6 REKORDEN**

**8 DRITTEN**

**4343 TOREN**

**2287 SPIELEN**

**5 POKALSIEGEN**

**18 VIZEMEISTERN**

**21 WELTCUPSIEGERN**

**45 MEDAILLENGEWINNER**

**4 OLYMPISCHEN GOLDMEDAILLEN**

**7 OLYMPISCHEN SILBERMEDAILLEN**

**7 OLYMPISCHEN BRONZEMEDAILLEN**

# VORTRÄGE ÜBERSICHT

Frank Busemann, Jürgen Klopp, Dirk Nowitzki – ganz egal. Suchen Sie sich einfach einen aus. Sie sind alle Helden und Vorbilder. Warum? Sie alle haben außergewöhnliches geschafft: Vom Bankkaufmann zum Silbermedaillengewinner, vom mittelmäßigen Fußballer zum erfolgreichsten Trainer der Welt, als Maleraushilfe zu einem der besten Basketballspieler aller Zeiten. Es gibt Spitzensportler, deren Höchstleistungen, Visionen und Einstellungen uns immer wieder verblüffen, begeistern, fesseln und höchste Bewunderung abverlangen. Menschen, die offenbar eine besondere Begabung haben. Menschen, die vor Hingabe, Brillanz und Aura nur so sprühen. Menschen, die scheinbar mit jeder Veränderung klarkommen. Egal ob Verletzung oder Niederlage.

Worin liegt das Geheimnis erfolgreicher Spitzensportler? Und liegt der Unterschied zwischen Profis und Amateuren nur in dem Talent? Bleibt nur die Frage, wie machen die das? Andreas Klement hat sich auf die Suche begeben und die besonderen Erfolgsfaktoren entdeckt: Er kennt die Strategien der Champions. Seit vielen Jahren analysiert er diese Erfolgsmechanismen, die zu herausragenden Leistungen und Erfolg führen. In seinen Vorträgen erklärt der Buchautor Andreas Klement, wie man die Einstellung zu sich selbst findet und mit Veränderungen klarkommt. Durch zahlreiche Veranschaulichungen wird den Anwesenden vor Augen geführt, wie wichtig Ziele und Identifikation für Erfolg sind. Ganz nebenbei wird Schluss gemacht mit einigen Mythen rund um Erfolg und Ziele. Hier wird erklärt, worauf es beim Denken, Kommunikation und Motivation wirklich ankommt.

## VORTRAG 1

Strategien der Champions – »Was wir alle vom Spitzensport lernen müssen«

Andreas Klement analysiert seit vielen Jahren die Erfolgsmechanismen aus dem Sport, die zu herausragenden Leistungen und Erfolg führen. Was zeichnet Spitzensportler nun aus und warum sind sie so erfolgreich. Es gibt sie, es gibt den kleinsten gemeinsamen Nenner für Erfolg, es gibt die anwendbaren Strategien für jedermann.

**»Sieger legen den Focus auf den Sieg. Verlierer fokussieren sich auf den Sieger.«**

(Andreas Klement)

Im Zentrum des Vortrags stehen die Strategien von Spitzensportlern und Mannschaften mit der Frage, welche Denk- und Verhaltensweisen entscheidend sind, um Ziele zu definieren, konsequent zu verfolgen und diese auch zu erreichen.

Der Vortrag zeigt Ihnen eindrucksvoll auf, wie man Freude und Spaß an der Arbeit findet, warum die Digitalisierung für die Menschen eine „IGITTalisierung“ ist und was Sie von einem Handballspieler für ihre Veränderungsbereitschaft lernen können. Wie Sie aus Niederlagen, Fehlern und Rückschlägen lernen, was Sie von einem Boxer für ihre Projekte lernen können und warum die Einstellung zu sich selbst und zu anderen entscheidend ist. Wie Sie die Auswirkung der eigenen Kommunikation abschätzen können und warum wir wieder mehr Vorbilder und Mentoren brauchen. Durch inspirierende und anschauliche Beispiele aus dem Sport erhalten Sie wertvolle Impulse für die persönliche und unternehmerische Bestleistung.

**»Wer anders Denkt, wird anders Handeln und anders Wirken.«**

(Andreas Klement)

## VORTRAG 2

Leader statt Hero –

»Wie wir in die Hall of Fame unser Mitarbeiter kommen«

Es ist ein ständiger Kampf um Mitarbeiterbindung, Loyalität, Ziele und deren Erreichung. Führungskräfte glauben, sie müssen auf alles eine Antwort haben, mit Fachlichkeit glänzen können und besser sein als alle Mitarbeiter zusammen. Doch die Anforderungen steigen von Jahr zu Jahr. Vorgesetzte und Mitarbeiter leiden unter mangelnder Wertschätzung inmitten der hohen Ansprüche bei gleichzeitigem Zeit- und Ressourcenmangel.

**»Mitarbeiter brauchen keine Superhelden. Sie brauchen einen Leader.«**

(Andreas Klement)

Nicht nur die Olympische Medaille hat zwei Seiten. Wer herausragend führen will muss Herz und Verstand in Einklang bringen. Nur so ermöglicht man eine deutliche Steigerung von Leistung und Wirkung. Im Vortrag erfahren Sie, warum jeder einen John F. Kennedy und Pep Guardiola braucht.

Was Sie von einem Handballspieler für ihre Ziele lernen

können. Wie Sie die Identifikationen von Zielen erhöhen. Wie Sie die Denkweise der Fussball-Nationalmannschaft von 2014 auf sich und ihre Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen übertragen. Warum die Einstellung zu sich selbst und zu anderen entscheidend ist. Wie Sie die eigene Wahrnehmung steuern und sich ihre Erfolge bewusstwerden lassen. Wie Sie Hindernisse überwinden und Rückschläge meistern.

Sie nehmen konkrete Ideen mit, um die Kreativität Ihrer Mitarbeiter gezielt einzusetzen, Freiräume zu geben und Fehler zu tolerieren. Ohne die klaren Prozesse zu vernachlässigen und Ziele nicht erreichen. Verbinden Sie die Stärken klassischer und agiler Führung und steigen Sie in die »Hall of Fame“ Ihrer Mitarbeiter auf.

**»Führung ist Kampf.«**

(Andreas Klement)

## VORTRAG 3

Digitaler Champion –

»In Veränderung geht es um Kopieren statt Kopieren«

Ein langer Atem, Umgang mit Rückschlägen und Weitblick – diese Fähigkeiten beschreiben einen echten Champion. Das ist im Sport nicht anders als im wahren Leben. Wer in einem Unternehmen Veränderungen erfolgreich einführen und etablieren möchte, braucht häufig einen langen Atem. Diese Veränderungen erfordern von allen Beteiligten viel Motivation und Bereitschaft. Unverzichtbar dabei ist ein starkes Unterstützungssystem und methodisches Know-How.

**»Die Wirtschaft verändert sich grundlegend. Und die Lösung kann nicht in neuen Techniken, Strukturen oder Prozessen liegen. Die Lösung liegt in den Menschen und einem neuen Bewusstsein.«**

(Andreas Klement)

Wie aber sollen Unternehmen und auch die einzelne Führungskraft auf diese Herausforderungen reagieren? Auf welche Zukunftsfragen gilt es heute eine Antwort zu finden? Klement analysiert die aktuellen Entwicklungen und macht deutlich, welchen Einfluss sie auf die Art der Führung haben werden. Andreas Klement zeigt Ihnen,

wie Sie den Härtegrad der Veränderung bestimmen, wie Sie mit der Veränderungsdynamik umgehen, damit Akzeptanz und Zufriedenheit steigen. Wie Sie einen Kompass finden, der die Veränderung steuert und warum kopieren in Veränderungen besser ist, als Systeme zu kopieren. Der Vortrag regt zu mehr Mut an und zeigt auf, wo konkrete Handlungsfelder liegen, die Sie heute angehen sollten.

**Sie planen einen Kongress, Forum, Konferenz, Veranstaltung oder Versammlung!**

*Jetzt fehlt Ihnen noch ein Referent, der Ihre Zuhörer, Gäste, Kunden oder Mitarbeiter auf eine Reise mitnimmt und begeistert? Wir haben für Sie fünf Vortragsthemen, die Sie und Ihre Gäste in die Welt von Sport und deren Erfolgsfaktoren entführt. Sie möchten einem wichtigen Meeting, einer Veranstaltung durch einen Vortrag neue Impulse und eine neue Richtung geben? Für Firmenfeiern, Konferenzen, Geburtstage, Messen oder öffentliche Veranstaltungen stehen verschiedene Vortragsthemen zur Auswahl. Erhalten Sie erfrischende Impulse und horizonsweiternde Eindrücke in einem kurzweiligen und professionellen Vortrag, der zugleich unterhaltsam und informativ ist, und runden Sie damit erfolgreich Ihre Veranstaltung ab.*

*Sprechen Sie uns an, vereinbaren Sie noch heute ein Termin und gerne führen wir im Vorfeld mit Ihnen ein Gespräch. Gemeinsam stimmen wir die Themen auf Ihre Erwartung und Vorstellung ab. Ihre gezielten Wünsche und Schwerpunkte lassen wir in den Vorträgen einfließen. Ihr Sofortkontakt: +49 172 687 4 687*

## VORTRAG 4

Mythos Erfolg –

»Warum ein motiviertes Mittelmaß besser performt, als die Top-Performer«

Haben Sie sich schon einmal die Frage gestellt, aus welchem Grund Spitzensportler eigentlich so erfolgreich sind? Und worin der Unterschied zwischen Profis und Amateuren liegt? Sie denken, das hat mit Talent zu tun?

**»Talent hat man immer.«**

(Andreas Klement)

Als Führungskraft sollte man immer im Auge behalten: Ein Mensch besteht nicht nur aus seinen Talenten und Fähigkeiten. Unser aller Leben wird von Erziehung, Vorbildern und Einflüssen geprägt, von Werten und Glaubenssätzen. Die Anforderungen steigen von Jahr zu Jahr. Immer höher, schneller, weiter und wieder zurück. Die Leistungsfähigkeit der Teams und Mitarbeiter soll nicht gehalten werden, sondern oft sogar noch gesteigert werden. Die Kunst liegt darin sein Team so aufzustellen, dass Ziele erreicht werden können und keine Demotivation stattfindet.

Im Vortrag wird praxisnah gezeigt, warum ein motiviertes Mittelmaß oft besser performt, als die Top-Performer und wie Sie es schaffen die Loyalität und Bindung der Mitarbeiter zu erhöhen. Wie Sie echte Talente erkennen und sich einen Future-Room aufbauen und wie Sie verhindern, dass Ihre Top-Performer ausbrennen und abwandern.

**»Es hat einen guten Grund, warum Talent im Alphabet nach Anstrengung, Fleiß und Motivation kommt. Talent ist der Hebel unserer eigenen Persönlichkeit.«**

(Andreas Klement)

Dieser Vortrag ist ein begeisterndes Plädoyer dafür, interne Talente nicht zu vergessen und Mitarbeiter systematisch zu fördern, um leere Stühle zu vermeiden. Andreas Klement zeigt deutlich auf, wie man das enorme Potenzial von Mitarbeitern erkennt und optimal fördert.

## VORTRAG 5

Zweiter ist Letzter –

»Warum Fans ein Trikot tragen und Kunden nicht mehr kommen«

Das Kunden sich verändert haben, hört man an jeder Ecke. Jedoch verändern Sales-Teams, Vertriebsmitarbeiter, Berater und Verkäufer selten ihre Verkaufsstrategien. Um sinkende Umsätze zu verhindern und Verkaufserfolge zu generieren braucht es andere Strategien und einen starken Kopf.

**»Gib 100 Prozent oder gib auf.«**

(Andreas Klement)

Für Spitzen- und Leistungssportler gibt es keine Ausreden aufgrund von veränderten Rahmenbedingungen. Schlechte Leistung führt immer zum Misserfolg. Im Vortrag erleben Sie lebendig, wie Sie die Einstellung zu sich selbst und zu den anderen finden, wie Sie Ziele formulieren und erreichen und wie Sie es schaffen, in die VIP-Loge des Kunden zu kommen. Wie Ihre eigenen Werte über Kundenbindung oder Abwanderung entscheiden, wie Sie die Auswirkung Ihrer Kommunikation steuern und warum es entscheidend ist, ob Sie

Emotionen oder Rasenschach anbieten. Warum es nur konsequent ist, über die volle Distanz zu gehen – am Ende wird abgerechnet, warum Ihr Kunde zum Fan wird - »Nach dem Spiel ist vor dem Spiel« und was Sie vom Leistungssport lernen müssen. Andreas Klement versteht es, mit seinem Vortrag über Vertrieb und Verkauf, das Publikum zu begeistern. Er vertritt die Philosophie, dass der Kunde lieber kaufen soll, statt ihm etwas verkauft werden muss. Durch lebhaftere Geschichten, kurzweilige Anekdoten und Beispiele aus dem Sport und der Verknüpfung in die vertriebliche Praxis der jeweiligen Branche bleiben die Quick-Wins und Impulse bei jedem Zuschauer in Erinnerung.

**»Wer die Regeln des Spiels lernt, der muss nur noch besser spielen als alle anderen.«**

(Andreas Klement)



***Der Vortrag »Strategien der Champions« von Andreas Klement begeistert die Zuschauer und regt durch die zahlreichen Analogien aus dem Sport zum Nachdenken an. Andreas Klement geht individuell auf das Publikum ein und schafft es so die Zuhörer in seinen Bann zu ziehen. Seine inspirierende Art ist nie langweilig und durch die praxisnahen Impulse erhält man wertvolle Tipps für den Alltag. Er ist einer von den Rednern, wo man sein Handy in der Tasche lässt.***

Rene Limberg  
Geschäftsführer FELIXX GmbH



# Duo mit Gelinggarantie

**Annika Zimmermann  
& Andreas Klement**



*Lehnen Sie sich zurück und lassen sich begeistern*



# Vielseitig und Professionell

für Ihre Live-Events, Kundenveranstaltungen, Teambuilding, Shows und mehr.

## Die #lms-moderation

Sie überlegen eine Veranstaltung für Mitarbeiter oder Kunden zu machen und sind auf der Suche nach einem Moderator, den Sie fordern können und der Ihre Zuhörer inspirieren und bereichern kann. Jemanden der die Stimmung des Publikums einfangen kann und innerhalb weniger Sekunden auf die Situation reagiert. Die Chancen stehen sehr gut, dass das gelingt. [Annika Zimmermann](#) und [Andreas Klement](#) sind das Moderations-Duo mit [Gelinggarantie](#). Kompetent und unterhaltsam mit dem Blick für das Wesentliche.

[Annika Zimmermann](#) (Moderatorin, Journalistin und Autorin) Sie steht für die neue deutsche Welle des Spitzen-Sportjournalismus oder: die richtige Frau, zur richtigen Zeit, am richtigen Ort. Seit September 2014 führt Annika Zimmermann als Moderatorin durch den Sportteil des „ZDF-Morgenmagazins“ – und ein Jahr später erhielt sie dafür den Deutschen Sportjournalistenpreis als beste Newcomerin. Vor ihrem Engagement beim ZDF sorgte die heute 30-Jährige bereits während der Fußballweltmeisterschaft 2014 durch ihre Moderationen auf der Bühne der Berliner Fanmeile am Brandenburger Tor für Aufsehen. Vor gigantischer Kulisse interviewte sie dort u. a. Stars wie Paul Breitner und Christoph Daum. Überhaupt standen ihr im Laufe ihrer noch jungen Karriere schon zahlreiche prominente Persönlichkeiten aus der Welt des Sports Rede und Antwort, darunter Wladimir Klitschko, Robert Harting, Britta Steffen und Jan Frodeno sowie Jürgen Klopp, Jens Lehmann, Jürgen Klinsmann, Christian Karembeu und Stefan Kretzschmar. Hierbei zeichnete sich Annika Zimmermann immer wieder als ebenso leidenschaftliche wie hervorragend vorbereitete Journalistin aus, die deutlich macht: Sie ist definitiv die richtige Frau, zur richtigen Zeit, am richtigen Ort.



**»Annika Zimmermann und Andreas Klement haben unseren Galaabend mit Charme und Witz begleitet. Die Zusammenarbeit mit dem Moderationsduo war geprägt von einem hohen Energielevel, immer sehr freundlich und unkompliziert im Umgang. Insbesondere die lebendige Gestaltung der Interviews auf unserer Bühne hat uns sehr überzeugt und war eine Bereicherung für uns.«**

Daniel Horenburg  
CEO Ferantur AG

**»Für unseren Kongress war der Anspruch an das Duo Annika Zimmermann und Andreas Klement sehr hoch: Es sollte die beste Veranstaltung ever werden. Das Zusammenspiel der beiden Moderatoren war geprägt von einem feinen Gespür für unsere Gäste. Ihr Spirit trug gleichzeitig maßgeblich zum Erfolg bei. Beide waren ein Teil des Teams und mit ihrer lockeren, sympathischen und professionellen Art begeisterten Sie unsere Gäste. Vielen Dank für Ihre großartige Leistung und Zusammenarbeit als Moderatoren. Es hat uns großen Spaß gemacht, wie Sie durch den Tag geführt haben.«**

Daniel Horenburg  
CEO Ferantur AG

ANDREAS KLEMENT

# Das Medientraining mit Gelinggarantie -

*Authentisch, ehrlich, individuell und schonungslos*

Sie sind nicht nur das Gesicht, sondern auch die Stimme ihres Unternehmens, ihrer Organisation, ihres Vereines und ihrer Partei. Ihr Umgang mit den Medien ist ein entscheidender Faktor für den Erfolg. Ganz egal, ob Presse, TV, Radio oder interne Veranstaltung – Ihre Story muss sitzen. Mit Annika Zimmermann und Andreas Klement erarbeiten Sie Ihre Präsenz und Wirksamkeit in der Öffentlichkeit.



## Storytheater-Methode

Sie feilen mit Annika Zimmermann und Andreas Klement an Ihrer perfekten Story. Sie lernen, wie Sie ihre Botschaft überzeugend und wirkungsvoll platzieren.

## Persönliche Wirkung

Sicherheit im Auftreten, Authentizität, Mimik und Gestik sind entscheidende Erfolgsfaktoren für ihre gelungene Kommunikation. Wir legen Wert auf ihre persönlichen Wirkung und Souveränität.

## Krisenmanagement

Die Gefahren und Fallstricke der heutigen Medienwelt erkennen und im Rampenlicht souverän bestehen. Wir trainieren mit Ihnen schwierige Situationen, harten Interviews oder unfairen Gesprächsführung.

So sind Sie gerüstet für die härtesten Fragen.

"Wer die Regeln des Spiels lernt, der muss nur noch besser spielen als alle anderen."

Andreas Klement

[www.andreasklement.de](http://www.andreasklement.de)  
[www.leadership-meets-sports.de](http://www.leadership-meets-sports.de)



# SPEAKER CORNER

SPORT UND TALK

AKTUELLE THEMEN, SPANNENDE GÄSTE, 100% MENSCHLICH:

DER INDIVIDUELLESTE SPORT-TALK DEUTSCHLANDS



ZIELE



COACHING



ORIENTIERUNG



TRAINING



MOTIVATION



KOMPETENZ



UNTERSTÜTZUNG



ERFOLG

ANDREASKLEINENT





#### Im Talk mit Annika Zimmermann

Wenn Andreas Klement und Annika Zimmermann zusammentreffen, dann geht es irgendwann immer um den Sport selbst in Corona Zeiten, wenn viele Sport Großveranstaltungen wie die Olympischen Spiele verschoben sind. Annika Zimmermann ist als Journalistin und Moderatorin eines der bekanntesten Sport Gesichter im deutschen Fernsehen. Mit vielen Details berichtet Annika Zimmermann über ihren Corona Arbeitsalltag beim ZDF Morgenmagazin, ihrem Buch, Motivation im Homeoffice, verschobene Sportveranstaltungen und die damit verbundene Planungsunsicherheit und Deutschlands liebstes Kind den Fußball.



#### Im Talk mit Frank Busemann

Frank Busemann gilt als einer der erfolgreichsten deutschen Leichtathleten mit internationalen Titeln im Zehnkampf und Hürdensprint. Zu seinen größten Erfolgen gehören eine Silbermedaille im Zehnkampf bei den Olympischen Spielen 1996 und Zehnkampf Bronze bei der Weltmeisterschaft 1997. Seit 2003 arbeitet Busemann unter anderem als Leichtathletik Experte für die ARD und bietet inzwischen Seminare und Vorträge für Unternehmen an. Der Zehnkämpfer, Moderator und Buchautor Frank Busemann blickt unter anderem auf sein Hausmann Dasein während der Coronakrise, die verschobenen olympischen Spiele und was es für Athleten bedeutet.



#### Im Talk mit Thomas Lurz von s.Oliver

Thomas Lurz ist ein ehemaliger deutscher Freiwasserschwimmer. Lurz ist bei Weltmeisterschaften mit insgesamt zwölf gewonnenen Titeln der erfolgreichste deutsche Schwimmer. Außerdem ist er bei Freiwasserweltmeisterschaften der erfolgreichste Teilnehmer. Heute ist er als HR Direktor beim bekannten Modeunternehmen s.Oliver tätig.



#### Im Talk mit Laura Benkarth vom FC Bayern München

Die Liste mit Laura Benkarths internationalen Erfolgen als Profi Fußballerin ist lang: U 17 Europameisterin 2009, U 20 Weltmeisterin 2010, Zweite der U 20 Weltmeisterschaft 2012, Europameisterin 2013, Olympiasiegerin 2016. Derzeit ist sie als Torhüterin und damit Nummer eins beim FC Bayern München unter Vertrag und ist die Nummer zwei im Tor der Deutschen Frauennationalmannschaft. Ihre Erfolgsquote ist groß. Von 200 Spielen hat sie 141 nicht verloren. Im Interview erzählt sie über ihre Karriere, den deutschen Frauenfußball, die Verantwortung als Torhüterin und den Traum, in der letzten Minuten nach vorne zu stürmen und den Ausgleich zu schießen



#### Im Talk mit Martin Strobel vom HBW Balingen

Publikumsliebbling, Integrationsfigur und Handballer mit internationalem Erfolg: Martin Strobel spielte erfolgreich in der Nationalmannschaft und der Bundesliga, zuletzt beim Bundesligisten HBW Balingen-Weilstetten, den Galliern. 2010 gewann er den EHF Pokal, wurde 2016 Europameister und gewann Bronze bei Olympia 2016. Martin Strobel erzählt über Handballtraining im Lockdown, seine Karrierepläne und sein aktuelles Buchprojekt.



#### Im Talk mit Sandra Völker

Mit 45 Titeln bei Deutschen Meisterschaften, 2 Weltcup Siegen, mehrfachen Welt- und Europarekorden, über 60 Medaillen und Olympiasilber gehört Sandra Völker zu den besten Schwimmerinnen Deutschlands. Sandra Völker berichtet über Wege aus der Krise und was ihr wirklich geholfen hat.

# Leadership meets Sports nun auch offiziell

# weltmeisterlich

Die Mannschaft der **#Imsexperten** wächst und wächst, aber eine offizielle **Markenbotschafterin**, das hat es noch nicht gegeben. Grund genug für uns, gleich einmal mit Linda Bresonik ins Gespräch zu gehen.

## Was begeistert dich an Leadership meets Sports (#lms)?

**(Linda Bresonik)** Seit ich 2015 mit meiner aktiven Karriere aufgehört habe, durfte ich in viele Branchen hineinschnuppern. In meiner Berufswelt hat mir in den letzten Jahren häufig der bedingungslose Zusammenhalt im **Team** gefehlt. Den habe ich im **Leistungssport** immer erlebt. In den letzten Jahren ist mir bewusst geworden, dass es viele Parallelen zwischen dem **Profisport**, der Wirtschaft und Unternehmen gibt. Ich finde es genial, dass Leadership meets eine Verzahnung der **Erfolgsfaktoren** herstellt.

## Warum hast du ja gesagt zur Markenbotschafterin #lms?

**(Linda Bresonik)** Oh, das ist eine gute Frage. Warum habe ich ja gesagt. Für mich ist Leadership meets Sports etwas Neues in meinem Leben. Mich hat immer ausgezeichnet, dass ich offen für Neues bin und darum bin ich froh ein Teil von Leadership

meets Sports zu sein. Ich finde das Konzept, mit dem Workshop und der Verzahnung zwischen **Profisport** und Wirtschaft einfach großartig. In meiner Brust schlagen immer zwei Herzen. Zum einen kenne ich als ehemalige **Leistungssportlerin**, die **Erfolgsfaktoren** und zum anderen bin ich aktuell auch eine Mitarbeiterin. Da weiß ich worauf es ankommt und **Unternehmen** müssen einfach viel mehr vom **Profisport** profitieren. Wenn ich sehe wie bei Leadership meets Sports, die **Führungskräfte** auf **Veränderungsprozesse** vorbereitet werden, dann ist das einfach ein Gewinn. Ich komme aus dem Ruhrgebiet und bin hier nicht nur groß geworden, sondern auch erfolgreich. Hier geht es immer ans „Eingemachte“, all das erlebe ich auch in dem Konzept von Leadership meets Sports. Die Teilnehmer bekommen nicht nur Handwerkszeug, sondern auch eine andere Denkhaltung. Und die ist im **Leistungssport** immer wichtig. Da ist es auch völlig egal, woher die **Führungskräfte** kommen. Unternehmen, Verwaltung, ganz egal – da nimmt jeder was mit.

## Wo siehst Du die größten Führungsprobleme in Unternehmen?

**(Linda Bresonik)** **Führungskraft** zu sein ist

eine anspruchsvolle Aufgabe, für die nicht jeder gemacht ist. Es setzt voraus, dass du ein hohes Maß an Sozialkompetenz, Wissen und vor allem einen realistischen Überblick über das Gesamte besitzt. Die Mitarbeiter zu motivieren, dass sie für die Sache brennen und sich damit identifizieren ist eine wichtige Aufgabe dabei. **Führungskraft** zu sein bedeutet für mich auch **Menschenführung**.

## Was können Führungskräfte aus deiner Sicht vom Profisport lernen?

**(Linda Bresonik)** In jedem Fall sollten **Führungskräfte** den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern konkrete **Ziele** vermitteln. Ganz wichtig aus meiner Sicht ist es, dass bei den Mitarbeitern ankommt in welchen Schritten und in welcher Form dieses **Ziel** erreicht werden muss. Von Null auf Hundert geht das nie. **Weltmeister** wird man auch nicht durch ein Training oder ein Spiel. Kleine Schritte sind entscheidend. Eine gesunde Hierarchie ist dabei für mich ein wichtiger Bestandteil. Aktuell spricht gefühlt die halbe Welt davon, dass wir nur noch flache Hierarchien brauchen. Im Sport gab es immer Hierarchien und die waren enorm wichtig. Führungsspitze, die Entscheidungen getrof-

## Linda Bresonik als Markenbotschafterin vorgestellt

fen haben, haben der Mannschaft Sicherheit gegeben. In der Berufswelt halte ich das für genauso wichtig.

## Welcher Sportler beeindruckt dich am meisten?

**(Linda Bresonik überlegt)** Das kann ich gar nicht so richtig beantworten. In meiner Karriere hatte ich nie so wirklich ein Vorbild. Ich fand Birgit Prinz großartig, aber dann habe ich auch sehr schnell mit ihr zusammengespielt.

## Welchen Menschen möchtest Du gerne einmal kennen lernen?

**(Linda Bresonik lacht)** Ach, die Frage ist ja noch schwieriger. Ich glaube hier ziehe ich jetzt den Joker.

## Welche Sportart muss man unbedingt einmal ausprobiert haben?

**(Linda Bresonik)** Fußball, natürlich Fußball. Generell finde ich Mannschaftssport bringt einen im Leben weiter. Gerade wenn ich an die **Teamfähigkeit** denke. Ich habe früher einmal Tennis gespielt. Ich glaube, ich

war auch richtig gut darin, aber der Mannschaftssport hat mich einfach immer mehr begeistert.

## Ein Film den man unbedingt gesehen haben muss?

**(Linda Bresonik)** Da fällt mir Dirty Dancing ein. Ne, irgendwie altbacken, aber ich fand den damals so großartig. Auch Matrix mit Keanu Reeves sehe ich sehr gerne.

## Eine Stadt die man unbedingt besucht haben muss?

**(Linda Bresonik)** Es gibt 2 Städte in Europa die ich wundervoll finde. Meine Lieblingsstadt ist Wien, eine großartige Stadt. Ganz dicht gefolgt von Barcelona. Da hat man irgendwie alle, Strand vor der Haustür und eine grandiose Altstadt. Also ganz klar – Wien ist die Nummer 1 und Barcelona Nummer 2.

## Ein Buch das man unbedingt gelesen haben muss?

**(Linda Bresonik)** Ich lese sehr gerne. Leider finde ich im Alltag wenig Zeit dafür. Aber

mein absoluter Lieblingsautor ist Sebastian Fitzek. Von dem habe ich alle Bücher. Ich freue mich jetzt auch schon auf sein neues Buch, das seit Oktober auf dem Markt ist. Sebastian Fitzek - einfach großartig.

## Das Gespräch mit Linda Bresonik führte Andreas Klement.

### Linda Bresonik im Quickblick

(Quelle: [www.wdfv.de](http://www.wdfv.de))

Linda Bresonik blickt auf eine lange und erfolgreiche Karriere im Fußball zurück. Über 30 Jahre trug Linda Bresonik den Ball am Fuß, in mehr als 570 Spielen auf höchstem Leistungsniveau. Besonders prägend für sie war der Wechsel nach Paris St. Germain. Schon frühzeitig setzte die FIFA Bresoniks Namen auf eine Liste, derer man sich merken müsse. In 114 Spielen trug sie das Trikot mit dem Bundesadler auf der Brust und holte dabei zwei Weltmeister- und drei Europameistertitel. Für Ihre Erfolge und Verdienste wurde Linda Bresonik mit dem Silbernen Lorbeerblatt und dem Verdienstorden des Landes Nordrhein-Westfalen ausgezeichnet. Aktuell ist Linda Bresonik im Olympiabüro der Stadt Düsseldorf beschäftigt. Seit Oktober 2019 ist Linda Bresonik offizielle Botschafterin der Marke Leadership meets Sports.



# VERS

# PRE

# HE

**DARAUF**

**KÖNNEN**

**SIE**

**BAUEN**

## **OFFENHEIT**

Sollte sich im gemeinsamen Gespräch zum Thema Personalentwicklung die Einschätzung ergeben, Ihr Geld sei falsch investiert, dann können Sie auf meine ehrliche Meinung bauen.

## **VORAUSSCHAUENDE PLANUNG**

Seminarzeiten sind begrenzt und es wird keine Zeit verschwendet.

## **PRAXISNAHE**

Auf Sie zugeschnittene und angepasste Trainings führen dauerhaft zum Erfolg.

## **GANZHEITLICHKEIT**

Von der Vision zur Umsetzung: Ein eigenes und einzigartiges Erfolgssystem entwickeln, das zu Ihnen selbst und zum Unternehmen passt.

## **VISION**

Die Verbindung werteorientierter Unternehmensführung mit der Begeisterung für das eigene Selbstverständnis beim Kunden.

## **KREATIVITÄT**

Die Verbindung von traditionellen Werten und modernen Vorgehensweisen. Praxiserprobte Konzepte werden stetig weiterentwickelt. Kontinuierliche Weiterbildung schafft Augenhöhe, Kreativität schafft Emotion und Innovation.

## **STRATEGIE**

Ganz bewusst nicht nur an den nächsten Schritt denken, sondern vorausschauend und vollständig auch die darauffolgenden Schritte betrachten.

## **NACHHALTIGKEIT**

Ziel ist es, das Bewusstsein und die Wirksamkeit der Teilnehmenden zu erhöhen und etwas sinnstiftendes und Dauerhaftes zu hinterlassen.

## **AUTHENTIZITÄT**

Ein unerlässliches Gut: Sich nicht zu verbiegen und so die authentische Nähe zum Kunden zu halten, wird zum Mittelpunkt jeder Personalentwicklung.

# BLOG

*„Lesen Sie mal rein!“*



ANDREAS

**KLEMENT**

LEADERSHIP &  
BUSINESS CHANGE EXPERT



**„Trainings bringen nichts!“ –  
„Coaching ist reine Zeitverschwen-  
dung!“ und „Weiterbildung ist rausge-  
schmissenes Geld!“**

Jeden Tag wird in und für deutsche Unternehmen Weiterbildung betrieben. Einer Studie nach investieren circa 84 Prozent aller Firmen in Deutschland in Weiterbildung und geben mehr als 21 Milliarden Euro für Seminar und Coachings aus. Weiterbildung ist ein riesiges Geschäft.

Wer hat das nicht schon mal erlebt? Ein Mitarbeiter kommt von einem Seminar wieder. Die berechnete Frage: „...und was hast Du

vom Seminar mitgenommen?“ – Klare Antwort: „Ein Handtuch und zwei Aschenbecher!“ – Dieser kleine Witz ist wohl jedem Trainer und Coach in Deutschland bekannt. Nur eines ist er nicht – witzig! Der Witz zeigt lediglich Schwachstellen im Weiterbildungssektor von Unternehmen auf.

Sehr oft wissen Mitarbeiter gar nicht warum sie überhaupt zum Seminar sollen. Und noch schlimmer Führungskräfte merken erst, dass ihre Mitarbeiter auf einem Seminar waren, wenn diese wieder zurück sind. Die Folge ist bei Mitarbeitern, dass diese übertrainiert sind und nur noch schwer für etwas zu begeistern sind.



**Strategieprozess – „Nicht schon wieder!“**

„Liebe Führungskräfte, es ist mal wieder an der Zeit...“, mit diesen Worten leitet die Geschäftsleitung in das Thema Strategieprozess ein. Die Gedanken und Fragen rotieren nun in den Köpfen der beteiligten, oder sind es gar schon betroffene!? – Im eigentlichen Sinne haben diese Führungskräfte sicher nur eines im Kopf und das ohne es aus zu sprechen. „Nicht schon wieder!“

Welchen Mehrwert liefert nun tatsächlich ein umfassender Strategieprozess, der auch noch entsprechende Kapazitäten in An-

spruch nimmt? Die Begründung ist so simpel und dann doch so schwer. In Zeiten von permanenten Veränderung, Anforderungen und Krisen stellen sich viele Unternehmen die Frage: „Wie können wir uns dauerhaft wettbewerbsfähig halten?“

Wir sind mittlerweile in einer Welt, in der es zu viel von allem gibt. Der Konkurrenzkampf nimmt drastisch zu, die Entwicklung im Internet als Vertriebskanal und als Kommunikationsplattform, steigende Kundenanforderungen und Erwartungen sowie ein spürbarer gesellschaftlicher Wertewandel machen es ziemlich deutlich in welcher Klemme die Unternehmen stecken.



### Gezielte Lernprozesse statt Gießkanne

Ohne Weiterbildung geht heute nichts mehr. Externe Trainings sind oftmals zu wenig an das Unternehmen angepasst. Doch lohnt es sich, eine eigene Inhouse-Akademie aufzubauen? Was ist zu beachten? Und wie geht

man vor? HR Business-Experte Andreas Klement erläutert, was in der Personalentwicklung schief läuft und welche Strukturen geschaffen werden müssen, um das interne Wissen optimal zu entfalten.





**»In Veränderungsprozessen  
geht es um Kاپieren  
und nicht um Kopieren.«**

Andreas Klement

**KLEMMENT**



### Ziel oder nicht Ziel, das ist die Frage

Wie oft hören wir, dass man im Leben ein Ziel braucht? Und wie oft hören wir von anderer Seite, dass der Weg das **Ziel** ist? Was stimmt denn nun? Wie so oft im Leben – beides.

Ob Sie an den Profisport denken oder an ein Unternehmen: Es muss einerseits ein **Ziel** geben, auf das wir hinarbeiten, das wir erreichen möchten (oder müssen, weil es beispielsweise mit einem Kunden so vereinbart wurde). Andererseits kann es nicht schaden, wenn wir den Weg zum **Ziel** genießen und diesen Spaß, diese Freude, die wir auf diesem Weg haben, als **Zusatzziel** definieren. Und auch die kleinen **Ziele**, die **Meilensteine**, entsprechend feiern.

Doch das ist nur ein Aspekt des Themas „Ziel“. Denn, was wir oft nicht bedenken: Es gibt völlig unterschiedliche Arten von Zielen.



### Arbeiten ohne Fehler? Eine Illusion

Jeder von uns macht **Fehler**. Das kann man nicht oft genug betonen. Und das ist auch ein gutes Zeichen – denn **Fehler** kann nur der machen, der arbeitet. Beim Nichtstun passieren sie eher selten. Nun können **Fehler** zwar mit entsprechenden Maßnahmen reduziert und minimiert werden, eine **Fehlerquote** von 0% werden wir aber niemals erreichen. Daher stellt sich die Frage, wie wir damit umgehen, dass wir nicht unfehlbar sind. Wie gehen man damit um, wenn ein Fehler passiert?

- Auf den **Fehler** fokussieren?
- Nach einem Schuldigen suchen?
- Sich in endlosen Diskussionen darüber austauschen, wie der **Fehler** zustande kam?
- Und gibt es die richtige Art, mit **Fehlern** umzugehen?

Fragen über Fragen – in diesem Blogartikel finden Sie ein paar Antworten.



### Warum altgediente Mitarbeiter von Vorteil sind

#### Jugend vor Alter – oder doch nicht?

Immer wieder müssen Sportvereine harsche Kritik einstecken, weil sie älteren, verdienten Spielern eine Vertragsverlängerung gewähren. In den meisten Sportarten gilt man mit 30 Jahren oder knapp darüber schon als „zu alt“. Dass sich die betroffenen Spieler in vielen Jahren einen Namen gemacht und beispielsweise unzählige Tore geschossen haben, hat oftmals wenig Gewicht. In der Privatwirtschaft ist das oft nicht anders. Warum es ein Fehler ist, auf altgediente Mitarbeiter zu verzichten, erkläre ich in der Folge.





### Unternehmenswerte zwischen „wertvoll“ und „wertlos“

Was ist ein **Wert**? Wie definieren wir ihn? Und gibt es eventuell unterschiedliche Definitionen von „**Wert**“? Haben Sie sich darüber schon einmal Gedanken gemacht?

### Zwei Arten von Wert

Aus meiner Sicht gibt es zwei Arten von **Werten**. Einerseits den messbaren, den greifbaren **Wert**. So ist zum Beispiel der **FC Bayern** aus aktueller Sicht der **drittwertvollste** Fußballverein der Welt. Auch zwei weitere deutsche Klubs haben sich noch einen Platz unter den 32 **wertvollsten** Klubs weltweit gesichert. Es geht um Sponsoren, um Ausstatter, um Werbung, aber auch um den Verkauf von Fan-Material, der teilweise riesige Dimensionen annimmt. Man denke in diesem Zusammenhang nur an die **FC Bayern-Fanshops!** Der **FC Bayern** ist nicht nur ein Fußballverein, er ist ein Unternehmen. Eine Firma, die vielen Menschen auch abseits des Spielfeldes einen **Arbeitsplatz** bietet.

Auf eine ähnliche Art und Weise stufen wir üblicherweise Unternehmen ein: Nach ihrem **Börsenwert**, Umsatz oder Gewinn. Aber auch nach ihrem Einfluss, ihrer Größe und der Anzahl der Arbeitsplätze, die durch sie geschaffen werden. Das ist die eine Seite der Wert-Medaille.



### Teambuilding als Führungsaufgabe

#### Never change a winning team

Diesen Spruch kennen Sie bestimmt. Aus dem Sport zum Beispiel. Aber haben Sie sich schon einmal überlegt, wie man überhaupt zu dem **Winning Team** kommt? Wir können davon ausgehen, dass es harte Arbeit ist. Nicht nur für das Team selbst, sondern auch für den Trainer oder die Trainerin. Und für Sie als Führungskraft, wenn Sie mit einem **Winning Team** arbeiten möchten. Und wer möchte das nicht?



### Schachmatt in der Projektarbeit oder doch lieber Strategie?

#### Strategie – was ist das?

Spielen Sie Schach? Ja? Sehr gut! Nein? Sollten Sie! Dieses Brettspiel gehört zu den bekanntesten taktischen und strategischen Spielen überhaupt. Haben Sie erst einmal die spannende und oft schon alles entscheidende Eröffnungsphase hinter sich, dann überschreiten Sie auf eine subtile Weise die Grenze des

Bekanntes und treten in den mittleren Abschnitt ein.

Sie fragen sich vielleicht nun: Was nutzt mir dieses Wissen in meinem beruflichen Denken?

Wenn Sie beispielsweise im Projektmanagement tätig sind: jede Menge! Soviel nur zum Einstieg in unsere Materie. Doch nun lassen Sie uns starten!



**BLOG**



### Survival of the fittest

#### Darwin lässt grüßen

Sie kennen bestimmt den Ausspruch „Der Stärkere gewinnt“. Diese Aussage ist möglicherweise entstanden, weil jemand Charles Darwins Werk „The Survival of the Fittest“ gelesen hat. Dieses wurde nämlich sehr lange falsch ins Deutsche übersetzt: „Das Überleben des Stärkeren“. Die richtigere Übersetzung in diesem Zusammenhang ist vielmehr: „Das Überleben des am meisten Angepassten.“

Was hat Anpassungsfähigkeit nun mit Führung zu tun? Sehr viel!

#### Die Schnelle Mitte und die VUCA-Welt

Als ehemaliger Handballspieler erzähle ich sehr gerne das Beispiel der Schnellen Mitte.

Eine Regeländerung im Jahr 1997 sowie ihre Erweiterung im Jahr 2001 hat die Entstehung der Schnellen Mitte maßgeblich beeinflusst. Es handelt sich dabei um einen Spielzug im Handball. Nach einem erfolgreichen Torwurf des Gegners darf man durch einen schnell ausgeführten Anwurf sofort auf den eigenen Torerfolg abzielen.

Vor allem die Änderung im Jahr 2001 hatte große Auswirkungen auf die gesamte Handballwelt: Das Spiel wurde schneller, dynamischer, es gab mehr Tore. Dies hatte zur Folge, dass quasi eine ganze Ära von Handballsportlern von der Bildfläche verschwand.



### Boxen als Denk-Sport

#### Projektmanagement lernen – am besten von Kampfsportlern

Als Jugendlicher hatte ich mein Zimmer mit Postern von Rocky I, II, III und IV tapeziert. Schon damals begeisterte mich die Sportart Boxen. Viele Jahre später war die Faszination noch immer stark. Nachdem ich meiner Frau immer wieder vorgeschwärmt hatte, wie gerne ich einmal an einem Boxtraining teilnehmen möchte, machte sie es schließlich möglich: Sie schenkte mir ein ganz spezielles Seminar für Manager.

#### Boxen für Manager



### Wer will, der kann – Talent versus Willensstärke

#### Warum ein motiviertes Mittelmaß oft besser performt als ein Supertalent

Worauf achten Sie bei Ihrer Personalauswahl? Eher auf Talent oder eher auf den unbedingten Leistungswillen? Auf den ersten Blick drängt sich die Antwort auf: Auf das Talent natürlich! Doch sehen wir noch mal genauer hin.

Beide Ansätze sind interessant und haben durchaus eine Berechtigung.

Und eines sollte man als Führungskraft immer im Auge behalten: Ein Mensch besteht nicht nur aus seinen Talenten und Fähigkeiten.

Unser aller Leben wird von Erziehung, Vorbildern und Einflüssen geprägt, von Werten und Glaubenssätzen. Wenn zum Beispiel beide Elternteile eines Menschen ihr Leben lang hart gearbeitet haben, liegt die Wahrscheinlichkeit nahe, dass auch ihr Kind die Überzeugung verinnerlicht hat, dass harte Arbeit der einzige – oder zumindest beste – Weg zum dauerhaften Erfolg ist. Das Kind wird also leistungsorientiert sein und den Willen mitbringen, sich seinen Weg zu erarbeiten. Mit diesem Fleiß lässt sich mangelndes Talent durchaus wettmachen!

# FILMREIF

SCHAUEN SIE ES SICH MAL AN



## **IMPULS FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE - WIE SIE TALENTE IM UNTERNEHMEN FÖRDERN**

Wenn Führungskräfte nur auf die TOP-Performer setzen, der setzt auf das falsche Pferd. Fördern Sie die jungen Menschen, hören Sie ihnen zu. Durch ihren frischen Blick können Sie durchaus neue Inputs bekommen, haben Zugang zu neuen Technologien oder können sogar eine neue Zielgruppe für Ihre Produkte aufbauen. Und irgendwann wird der Nachwuchs – hoffentlich gut ausgebildet – in die Gruppe der High-Performer wechseln können. Andreas Klement stellt klar, dass Sie so eine Sorge weniger haben: Nämlich die, woher Sie auch in Zukunft, auf einem immer selektiver werdenden Arbeitsmarkt, die richtigen Mitarbeiter bekommen.

## **IMPULS FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE - FÜHRUNG 2.0 LEADERSHIP MEETS SPORTS**

Die fatalen Fehler von neuen jungen Führungskräfte in ihrem Teams.  
Drei entscheidende Faktoren für Führungskräfte und ihre Tätigkeit.

## **IMPULS FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE - FÜHRUNG IM CHANGE MIT ANDREAS KLEMENT**

In Veränderungsprozessen geht es um Kapiern und nicht um Kopieren, das ist die Grundhaltung von Andreas Klement. Unternehmen, Führungskräfte und Mitarbeiter sind heute einem ständigen Wandel ausgesetzt. Externe und Interne Rahmenbedingungen ändern sich. Mitarbeiter müssen Aufgaben bewerkstelligen auf die sie in ihrer Ausbildung nicht vorbereitet wurden. Wenn Führungskräfte die Kompetenz ausbauen, Kommunikation erhöhen und Erfolgsfaktoren definieren, so ist Andreas Klement überzeugt, dann gelingt der Change.

## **IMPULS FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE - FÜHREN AUF DISTANZ**

Wenn ein Unternehmen dezentral aufgestellt ist, dann betreiben die Führungskräfte oft Führen auf Distanz. Schnell machen sich die Gedanken auf, ob die Mitarbeiter effizient arbeiten. Andreas Klement zeigt auf, dass Wertschätzung, Vertrauen und Klare Kommunikation drei entscheidende Faktoren für Führen auf Distanz sind.





## **IMPULS FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE - UMGANG MIT VERDIENTEN MITARBEI- TERN ANDREAS KLEMENT**

Was fang ich mit verdienten Mitarbeitern an, wenn diese nicht mehr ihre Leistung bringen. Andreas Klement hat eine klare Meinung dazu. Jeder Mitarbeiter hat das Recht, Wertschätzung zu erfahren. In Zeiten mit knappen Ressourcen sind Führungskräfte besser bedient die Erfahrung der Mitarbeiter zu nutzen.

## **IMPULS FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE - FÜHREN MIT ZIELEN ANDREAS KLEMENT**

Wer mit Zielen führen will, muss als Führungskraft jeden Tag den Sinn vermitteln. Andreas Klement ist davon überzeugt, dass das der Schlüssel zum Erfolg ist. Einzel-, Teamziele-, Individualziele - Ziele gibt es viele und demotivierte Mitarbeiter auch. Führungskräfte müssen damit aufhören das Jahr mit Lob zu beenden und das neue Jahr mit neuen Zielen und Mitarbeiterdemotivation zu beginnen. So laufen alle nur der Zielerreichung hinterher.

## **IMPULS FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE - WIE SICH SCHLECHTE KOMMUNIKA- TION AUF MITARBEITER AUSWIRKT**

Andreas Klement zeigt auf wo der Unterschied zwischen negativer und positiver Kommunikation ist. Zwischen gut gemeint und gut gemacht klafft häufig eine große Lücke. Die Auswirkungen auf die Mitarbeiter können gravierend sein. Der Irrglaube, dass die Kommunikation gelungen sei, sollte man schnell aufgeben.



## IMPULS FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE - AUFGABEN EINER FÜHRUNGSKRAFT

Führungskräfteimpuls mit dem Schwerpunktthema Sinnvermittlung. Andreas Klement ist davon überzeugt, dass Sinnvermittlung ein exzellentes Fundament für Führungsverständnis ist.

## IMPULS FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE - PROJEKTMANAGEMENT

Boxen als Denk-Sport. Machen Sie es wie ein Boxer! Wie Sie sich im Projektmanagement einen Schlag auf den Kopf ersparen. Was hat Boxen mit Projektmanagement zu tun – und wie können Sie diese Erkenntnisse in Ihrem Business umsetzen?

## IMPULS FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE - UMGANG MIT RÜCKSCHLÄGEN

Sobald einmal etwas schief gelaufen ist, sind die meisten auf der Suche nach dem Schuldigen. Im Profisport ist es einfach anders. Hier haben alle den klaren Fokus auf Wiedergutmachung des Fehlers. Andreas Klement ist davon überzeugt, dass Führungskräfte und Mitarbeiter es lernen müssen mit Rückschlägen professionell umzugehen.



# SPRUCH-

# R E I F

**Nehmen**

**Sie**

**mich**

**beim Wort!**



Führung ist Kampf. Alles, was Sie im Voraus bedenken und daher abfangen können, wird sehr wahrscheinlich nicht so große Auswirkungen haben, dass es Sie und ihr Projekt schachmatt setzt. Organisation und Wiederholungen, eingespielte Abläufe und Gelerntes sind für den nachhaltigen Erfolg unerlässlich. Wer die Regeln des Spiels lernt, der muss nur noch besser spielen als alle anderen. **Entschieden werden Kämpfe - egal, ob im Business oder auf dem Feld - oftmals durch die Einstellung der beteiligten Protagonisten.** Auch Schweigen spricht Bände. Menschen wollen intellektuell stimuliert werden. Es gibt völlig unterschiedlich Arten von Zielen. Die Wirtschaft verändert sich grundlegend. Und die Lösung kann nicht in neuen Techniken, Strukturen oder Prozessen liegen. Die Lösung liegt in den Menschen und einem neuen Bewusstsein. Je konkreter ein Ziel definiert ist, umso besser können alle an einem Strang ziehen. Nicht nur das WAS spielt eine Rolle, auch das WARUM ist essenziell. **Jeder Spieler hat seine Berechtigung - sofern er auf der richtigen Position steht. Ähnlich ist es in einem Unternehmen.** In Veränderungsprozessen geht es um Kopieren und nicht um Kopieren. Die einzigen die von der Digitalisierung profitieren, sind die Hersteller von Post-It's. Ein motiviertes Mittelmaß performt oft besser als die Top-Performer. Führungskräfte müssen es schaffen in die Hall of Fame ihrer Mitarbeiter zu kommen. Mitarbeiter reden schon von IGITT-alisierung. Es geht nicht darum der beste zu sein, sondern der kons-

tanteste. Wer 100% Leistung geben will, der muss auch im Training 100% geben. Wer anders Denkt, wird anders Handeln und anders Wirken. **Sieger legen den Focus auf den Sieg. Verlierer fokussieren sich auf den Sieger.** Mitarbeiter brauchen keine Superhelden. Sie brauchen einen Leader. "Trainings bringen nichts!". "Coaching ist reine Zeitverschwendung!". "Weiterbildung ist rausgeschmissenes Geld!". Personalentwicklung muss zukunftsfähig gestaltet sein. Bei der Digitalisierung hat der Kunde die Macht. Es geht darum sein eigenes und einzigartiges Erfolgssystem zu entwickeln. Elementar ist die Verbindung wertorientierter Unternehmensführung mit der Begeisterung für das eigene Selbstverständnis beim Kunden. **Kontinuierliche Weiterbildung schafft Augenhöhe.** Kreativität schafft Emotion und Innovation. **Sich nicht zu verbiegen und so die authentische Nähe zum Kunden zu halten, wird zum Mittelpunkt jeder Personalentwicklung.** Die beste Strategie bringt nichts, wenn sie nicht zu ihrem Unternehmen passt. Menschen werden in der Zukunft vermehrt Aufgaben übernehmen müssen, auf die sie im Rahmen ihrer Ausbildung nicht vorbereitet wurden. Wenn man aufgibt, dann hält der Schmerz der Niederlage ewig. Talent hat man immer. Können entwickelt sich aus Stunden und Stunden der Hingabe. Talent ist der Hebel unserer eigenen Persönlichkeit. Unternehmenswerte sind eine Mischung zwischen wertvoll und wertlos. Gib´ 100 % oder gib auf. Wer Führungskraft ist, sollte lieber Leader werden.

**D R U C K**

**R E I F**

*„Ich habe was zu sagen!“*

## Zu seinen Veröffentlichungen gehören:

Weiterbildung ist rausgeschmissenes Geld

Strategieprozess – „Nicht schon wieder.“

Zauberformel Förderauftrag

Die 10 Erfolgsschritte zum FörderGen

FörderGen® – Der Ausbeutung von Kunden ist ein Riegel vorgeschoben

NextGeneration – Ein Praxisbericht

Kaufen Lassen – Das Trainerhandbuch

Die 10 Geheimnisse erfolgreicher Führungskräfte

Gezielte Lernprozesse statt Gießkanne

Karriere nach dem Spitzensport: Ein Job muss her

Vom Leistungssport lernen und Führungsstärken entwickeln

»Klement für Schluss mit Gießkanne in der Weiterbildung«  
Kompetenznetz Mittelstand, März 2019

»Er denkt anders, handelt anders und wirkt anders.«  
Personalleiter-today, November 2018

»Wirksamkeit von Weiterbildung interessiert ihn mehr als Budget sinnlos zu verbrennen.«  
Westfalenpost, November 2019



»Mit Andreas Klement profitiert man an Sport und Stelle.«  
Portal der Wirtschaft, Dezember 2019

»Bei ihm geht es um Kopieren und nicht ums Kopieren.«  
Marketingleiter-today, September 2019

»Oestricher Unternehmens-Coach beeindruckt mit Parallelen aus dem Profi-Sport«  
Westfälische Rundschau, November 2019

»Wenn Vorbilder enttäuschen: Corona-Verschwörungstheorien im Spitzensport«  
Sport Business Magazin, Juni 2020

»Andreas Klement und 5 Minuten Vollgas«  
IKZ, November 2019

»Andreas Klement verbindet die Stärken klassischer und agiler Führung.«  
Wochenblatt, März 2019

»DJK Böisperde setzt auf mentale Unterstützung mit Andreas Klement«  
Westfalenpost, Juni 2018

»Andreas Klement kämpft für die besten Talente und Mitarbeiterbindung«  
NRZ, November 2019

»Bei ihm bekommt man viele Tipps zur Selbst-Optimierung.«  
Wochenblatt, November 2019



# »Germany's Best Leadership & Business Trainers«

Choosing a leadership and business trainer can advance one's business. That's why we introduce some of Germany's best leadership and business trainers.



Auszeichnung vom Discover Germany Magazine, März 2020



## Vom Leistungssport lernen und Führungsstärken entwickeln

**Nationale und internationale Märkte sind hart umkämpft – da unterscheiden sie sich nicht all zu sehr vom Leistungssport. Nur wer sich durchzusetzen weiß, ist auf lange Zeit erfolgreich. Andreas Klement verbindet als Autor und Coach die Ideen und Erfahrungen des Leistungssports mit Trainings für Führungskräfte und Teams.**

TEXT: JESSICA HOLZHAUSEN | FOTOS: HOLGER BULK

Leistungssport und Business liegen oft nicht weit auseinander – insbesondere wenn es um Spitzenreiter und Außenseiter geht. „Entschieden werden Kämpfe – egal, ob im Business oder auf dem Feld – oftmals durch die Einstellung der beteiligten Protagonisten“, sagt Andreas Klement, der als Consultant „Leadership meets Sports“ ins Leben gerufen hat. Im Wettbewerb um die besten Plätze liegt das Team vorne, das bis zum Letzten kämpft, sagt der Experte. Andreas Klement hat dies als Handballfan oft genug bei Spielen beobachtet: Auch wenn eine Mannschaft weit hinten lag, war

das Spiel noch lange nicht entschieden. Das Spiel gewinnt, wer bis zum Ende an sich glaubt. „Profisportler denken anders“, sagt Andreas Klement. „Und wer anders denkt, wird anders handeln und anders wirken.“ Darin liegt ihr Erfolg und mit dem richtigen Training lässt sich ihre Art zu Denken auch auf Teams und Leadership in Unternehmen übertragen.

**Business und Sport: Mehr als nur Sponsoring und Partnerschaft**  
Die Verbindung zwischen Profisport und der Wirtschaftswelt ist überall sichtbar: In

Bandenwerbung, VIP-Logen oder beim Trikot-Sponsoring. „Manche Unternehmen haben sogar Rechte an einzelnen Spielen erworben“, sagt Klement. „Einige Unternehmen haben ganze Vereine übernommen.“ VfL Wolfsburg und Red Bull Leipzig sind hier nur zwei Beispiele. „Andererseits ist jedoch den meisten Unternehmen nicht klar, was sie sich selbst vom Profisport abschauen können. Und



Foto: © Shutterstock



Andreas Klement beim Vortrag „Strategien der Champions“

das ist nicht wenig.“ Manchmal macht es beispielsweise Sinn Top-Performer durch mittelmäßig begabte Spieler zu ersetzen und Führungskräfte müssen selbst eine ordentliche Fehlerkultur vorleben – all das thematisiert Andreas Klement in seinem Buch *Leadership meets Sports* und den entsprechenden Vorträgen und Seminaren. Er bringt dabei auch Erfahrungen ein, die er im Coaching von Profisportlern gewonnen hat: „Ich coache Profisportler, die sich während ihrer aktiven Laufbahn die Frage stellen, wie die Karriere nach der Karriere aussieht.“

### Siegen und Verlieren ist eine Frage der Perspektive

Ob sich Menschen als Sieger oder Verlierer fühlen hängt oft von der eigenen Perspektive ab. Deshalb ist die mentale Stärke so entscheidend: Führungskräfte sollten an sich und ihr Team glauben. Eine Niederlage ist nicht das Ende. Nach der 0:3-Championship-Niederlage im Mai 2019 wurde FC Liverpool-Trainer Jürgen Klopp gefragt, ob es sich überhaupt lohne, das Rückspiel anzutreten. Seine Antwort: „Nur das Ergebnis muss sich ändern, dann ist alles wieder in Ordnung.“ Und genau das versucht Andreas Klement auch seinen Klienten zu vermitteln: Motivation und der Sieg über Selbstzweifel nach einer Niederlage sind der Schlüssel. Immerhin gewann Liverpool das Rückspiel 4:0.

### Eine neue Arbeitswelt erfordert neue Spieler

Regeländerungen bei bekannten Sportarten wie Handball oder Fußball führen oft dazu, dass eine ganze Riege an ehemaligen erfolgreichen Sportlern von der

Bildfläche verschwindet, weil die Spieler mit der neuen Dynamik des Spiels nicht zurecht kommen. Ganz ähnlich ist das in der Wirtschaftswelt: Moderne Märkte sind schnell, komplex, ambivalent, unsicher und oft volatil. Und darauf müssen sich Führungskräfte einstellen können. Das berühmte „Survival of the fittest“ meint dabei nicht, dass immer der Stärkste siegt, vielmehr gewinnt derjenige, der sich am besten an widrige Umstände angepasst hat. Gewinner haben neue Erfolgsfaktoren angenommen und sich weiterentwickelt.

Und genau hier setzt ein anderer Aspekt von Andreas Klements Arbeit an: nicht nur die Einstellung zu ändern, sondern konkret auf Veränderungen in der Wirtschaft vorzubereiten. Der Coach macht Führungskräfte und Teams resilient und flexibel gegenüber einschneidenden Veränderungen – und den Erfolg damit zukunftsfähig. Eine Vision, Verständnis, Klarheit und Anpassungsfähigkeit nennt Klement als entscheidende Faktoren.

Zu einem erfolgreichen Coaching gehört auch die Förderung des Unternehmensnachwuchses. Gerade in eher steifen, tra-



Foto: © Shutterstock

ditionellen Unternehmen bringen junge Mitarbeiter oft einen frischen Blick mit, eröffnen einen Zugang zu neuen Technologien und können sogar eine neue Zielgruppe für die Produkte des Unternehmens aufbauen. Mit der richtigen Unterstützung wird aus dem Nachwuchs irgendwann ein High Performer. Das beseitigt auch ein weiteres Problem: die komplizierte Suche nach geeigneten Fachkräften auf dem hart umkämpften Arbeitsmarkt.

### Leadership- und Business-Experte mit Leidenschaft für Sport

Autor Andreas Klement ist ein Leadership und Business-Change Experte mit 16-jähriger Erfahrung und unterstützt Unternehmen unter anderem bei der Strategie- und Personalentwicklung. Mitarbeiter stehen dabei konstant im Fokus: „Je höher der Standardisierungsgrad in der Firma, desto höher die Notwendigkeit, die Mitarbeiter individuell zu behandeln“, sagt er. Aus Erfahrung weiß er, dass es vielen Unternehmen schwer fällt, die alten, klassischen Führungsweisen mit einer modernen und agilen Struktur zu verbinden. Die Lösung ist für Andreas Klement die erwählte Verbindung von Leadership, Leistungssport und Business. Und der Erfolg gibt ihm recht: Seine Seminare für mittelständische und große Unternehmen sind so gut wie immer ausgebucht. Hier arbeitet er mit Partnern aus dem Sport zusammen: Olympiasieger, Weltmeister oder Europameister unterstützen ihn bei der Arbeit. Als Experte ist Andreas Klement zudem ein gefragter Interviewpartner im Fernsehen und Radio.

[www.leadership-meets-sports.de](http://www.leadership-meets-sports.de)

## Wenn Vorbilder enttäuschen: Corona-Verschörungstheorien im Spitzensport

von Alexander Frenn | Jun. 8. 2020 | International News

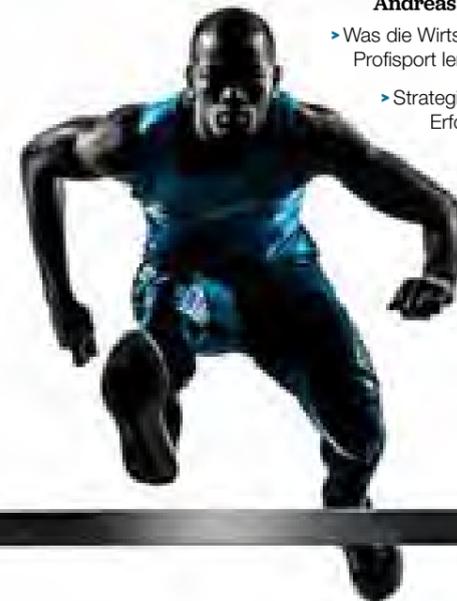


April ab länger, Schwanzwimper oder international amerikanische Sportler und Athleten für ihre Fans haben sie oft eine Vorbildfunktion. Berühmte Menschen haben dabei zwei Persönlichkeitszüge die öffentliche und die private Front können sie - wie jeder andere auch - bei und stellen, was sie verbindet die öffentliche Persönlichkeit über einen gemeinsamen von sich - was die in einem Bereich



## Die 10 Geheimnisse Erfolgreicher Führungskräfte

- Ein Scan Client Publishing Buch



**Andreas Klement:**  
 ► Was die Wirtschaft vom Profisport lernen muss  
 ► Strategien für den Erfolg & mehr

TIPPS AUS DER WELT DES PROFI-SPORTS – ANDREAS KLEMENT ERKLÄRT WAS ERFOLGREICHES MANAGEN HEUTE BENÖTIGT

Die 10 Geheimnisse Erfolgreicher Führungskräfte

Tipps aus der Welt des Profi-Fußballs  
**Die 10 Geheimnisse erfolgreicher Führungskräfte**

Hallo!

Was liegt das Geheimnis erfolgreicher Spitzensportler? Und liegt der Unterschied zwischen Profis und Amateuren nur in dem Talent? Leadership und Sport - wie geht das zusammen und was hat es miteinander zu tun?

Andreas Klement hat sich auf die Suche begeben und die besonderen Erfolgsfaktoren entdeckt. Strategien der Champions. In seinen Beiträgen und Büchern als andere und was Wirtschaft, Unternehmen und Führungskräfte von ihnen lernen können.

**Der Andreas Klement:** ist Autor, Speaker, Moderator, Athleten-Coach und Business-Consultant im Sport, die zu herausragenden Leistungen und Erfolg führen und hilft so Unternehmen und Mitarbeitern bei der Weiterentwicklung ihrer Prozesse, Führungskräfte und Mitarbeiter.

Während dem E-Book schauen wir daher auf einige seiner exklusiven und innovativen Ideen.

Auf geht's!

Nina Steinhilf,  
 Autorin



erklärt, wie sie sich für ihren Chef und somit für das Unternehmen engagieren.

**7** Verbessern Sie Spezialisten nicht als Teamleiter

Es beruht auf dem, was Sie tun. Es wird also nicht sein, was Sie tun und Taten in Menschen. Wenn Sie lernen zu denken, dann wird sicher sein. Es ist ein 10 Dinge, die hier viele stammen die alle aus der Welt

Erklärt, wie sie sich für ihren Chef und somit für das Unternehmen engagieren.

**7** Verbessern Sie Spezialisten nicht als Teamleiter

Es beruht auf dem, was Sie tun. Es wird also nicht sein, was Sie tun und Taten in Menschen. Wenn Sie lernen zu denken, dann wird sicher sein. Es ist ein 10 Dinge, die hier viele stammen die alle aus der Welt

Erklärt, wie sie sich für ihren Chef und somit für das Unternehmen engagieren.

**7** Verbessern Sie Spezialisten nicht als Teamleiter

Es beruht auf dem, was Sie tun. Es wird also nicht sein, was Sie tun und Taten in Menschen. Wenn Sie lernen zu denken, dann wird sicher sein. Es ist ein 10 Dinge, die hier viele stammen die alle aus der Welt

umsetzen. Solange der Teamleiter oder die Führungskraft selbst nicht im Blick ist, ist es ein Fehler. Sie wollen gar nicht, dass alles so bleibt, wie es ist. Sie sehen die Veränderungen! Also nicht als Fehler, sondern als Bereicherung an! Es bringt nichts, in der Vergangenheit zu leben und über eigene Misserfolge nachzugraben. Sonst wird die Vergangenheit zur Gegenwart und hindert Sie daran, den Blick nach vorn zu richten. Lassen Sie sich durch Fehlschläge nicht entmutigen. Haben Sie diese ab und sehen nach vorn.

**10** Handeln Sie erfolgreich

Erfolgreiche Führungskräfte sitzen nicht am Schreibtisch und warten, dass das Glück ihnen in den Schoß fällt. Sie sind Macher. Die Welt. Statt lang und breit die Vor- und Nachteile abzuwägen und kostbare Zeit zu verschwenden, handeln Sie und bringen Sie Ihr Unternehmen voran!



## Karriere nach dem Spitzensport: Ein Job muss her

Wie geht es weiter, wenn das Trikot im Schrank verstaubt ist? Die Stoppuhr nur noch zum Eierkochen gebraucht wird? Niemand mehr ein Autogramm will?

Viele Leistungssportler haben diese Fragen schon gestellt. Wie können die Betroffenen hier noch ihren besonderen Dasein im neuen Aktivausschnitt bewahren? In welchem Bereich? In welchem? Wie? Wo? Und wo? Die meisten von ihnen sind heute in verschiedenen Berufen, Unternehmen und Organisationen zu finden.



## Auch in Krisen niemals ans Aufgeben denken

Ein sportlich-gewitzter Mutmacher-Podcast mit Frank Busemann und Andreas Klement gegen Corona-Blues

Von Thomas Reunert

**Iserlohn.** „Was können wir in der Corona-Krise von Leistungssportlern lernen?“ Das war eigentlich das Oberthema eines Podcast-Gesprächs, zu dem sich der Zehnkämpfer Frank Busemann, Olympia-Silbermedaillen-Gewinner und schon zu aktiven Zeiten eine Ruhgebets-Sportlegende, sowie Andreas Klement, Buch-Autor, hoch dekorierter Speaker und Sportlercoach aus Iserlohn, mit IKZ-Chef-Redakteur Thomas Reunert getroffen haben.

**„Wer Schmerzen nicht mag, der sucht sich den Zehnkampf nicht als Sportart aus.“**

Frank Busemann, Olympia-Zweiter



Krise? Was für eine Krise? Coach Andreas Klement (m.) und Top-Athlet Frank Busemann (r.) blieben Thomas Reunert (l.) beim Besuch in der Heimatzeitungs-Redaktion keine Antwort schuldig.

FOTO: MICHAEL MAY

Darin erfahren die Hörer nicht nur, dass Busemann nach wie vor einen ganz besonderen „Jahrhundertrekord aus dem letzten Jahrtausend, aufgestellt in Iserlohn“ hält, und dass sich auch die internationalen Würdigungen des Andreas Klement als Speaker sehen lassen können. Der offensichtlich immer gut gelaunte Busemann, der nach eigenen Angaben „die Sonne im Herzen trägt“ glaubt, dass fokussierte, optimistisch-strategisch Denksätze – wie bei Spitzensportlern üblich und eintrainiert – die Katastrophe zwar oftmals nicht verhindern können, dass sie aber den disziplinierten

Umgang damit und Ihre Verarbeitung durchaus erleichtern. Andreas Klement sieht einen Krisen-Unterschied bei Einzel- und Mannschaftssportlern, die auf höchst unterschiedliche Art und Weise „Fehler und Probleme analysieren und be-“

Auch Andreas Klement ist – wie von der Heimatzeitung schon einmal ausführlich beschrieben – ebenfalls ein Titelträger, denn er gewann vor wenigen Monaten gegen Teilnehmer aus 14 Nationen und vor einer beinaharten Jury beim Internationalen „Speaker Slam“ den Excel-

lenz Award. Und dabei ging und geht auch er offenbar auf seinen „Kampfgebieten“ mit der gleichen Leidenschaft zur Sache wie Busemann. Der sagt schließlich: „Wer Schmerzen nicht mag der sucht sich den Zehnkampf nicht als Sportart aus.“ Man müsse den Hang haben, über Grenzen zu gehen. Dass es ohne Selbst-Motivation in der Tat nicht gehe, bestätigt dann auch Andreas Klement.

Und er erklärt: „Entwicklungen finden immer nur außerhalb der Komfortzone statt.“ Sich auf das Wesentliche zu konzentrieren und

dabei das Schöne nicht aus den Augen zu verlieren – fast philosophisch muten die Tipps von Frank Busemann an, aber glaubt man seinen Ausführungen, kann sich dahinter ein überaus erfolgreiches Lebensmodell verbergen. Dazu gehört auch, sich gar nicht erst mit einem Gedanken ans Aufgeben zu befassen. Frank Busemann: „Was würde das Aufgeben ändern? Ich würde am Abend im Bett liegen und meinen Entschluss bereits bereuen.“ Und Andreas Klement sekundiert in diesem Moment mit einer Sportler- und Lebenskenntnis: „Wer

aufhört zu kämpfen, hat schon verloren.“

Eine wichtige Zielgruppe für Busemanns Motivationsbemühungen ist die Jugend. Rund 150.000 Kinder habe er in den Jahren seiner Unterstützer-Tätigkeit in Sachen „Sportabzeichen“ kontaktiert und „von diesen 150.000 haben fünf verweigert.“ „Das ist schon eine krasse Quote“. Aber es gehe eben nur mit der gemeinsamen Motivation: „Der Empfänger muss wollen und der Sender muss sich auch darauf einstellen.“ Sender ist übrigens auch ein gutes Stichwort an diesem Tag: Denn Frank Busemann, dem gerade seine Olympia-Moderationen Corona-bedingt für dieses Jahr abhanden gekommen sind, berichtet, dass er jetzt ebenfalls „auf meine alten Tage“ noch im Internet mit Webinaren unterwegs ist. Und dann kommt auch noch ein Satz, der tröstet und Mut macht zugleich: „Wir dürfen uns nicht abgewöhnen, Menschen zu bleiben. Der Mensch funktioniert nur durch ein soziales Miteinander.“

Dann ist da auch noch die Frage an Andreas Klement, wen er in diesem Leben gern einmal getroffen hätte oder noch treffen möchte. Seine Antwort hatte dann natürlich – passend zum Thema – auch etwas mit „Superstar“ und „Legende“ zu tun. Wen Frank Busemann treffen möchte, was bei seiner ersten Vaterschaft passierte und wo Andreas Klement die Motivations-Hebel auch nach Corona ansetzt, ist unter [www.ikz-online.de/podcast](http://www.ikz-online.de/podcast) und auf „Spotify“ zu hören.

ESSE PRESSE ESSE PRESSE

# Erklärbar

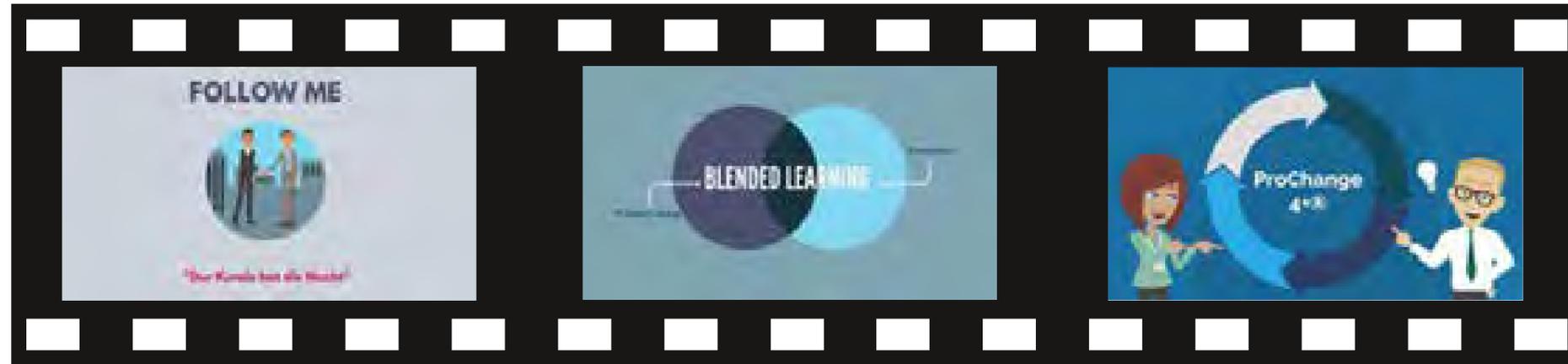
*Klingt blöd ist aber so*



**Follow Me - Social Media Strategie**  
by Andreas Klement

**Blended Learning**  
by Andreas Klement

**ProChange4+**  
by Andreas Klement



Soziale Netzwerke gehören zu den einflussreichsten Marketinginstrumenten weltweit. Alleine deshalb sollten Unternehmen eine Social-Media-Strategie entwickeln. Entwickeln Sie ihre eigene Social Media Strategie. Die Devise dabei lautet - Maximal EINFACH

Blended Learning ist ein intelligenter Mix aus Präsenztraining und E-Learning. Es geht darum, digitales Lernen und Präsenztraining geschickt zu kombinieren und von den Synergien zu profitieren. Lernen im Unternehmen wird zu einem kontinuierlichen Prozess. Die Schulungsexperten müssen die richtige Balance zwischen digitaler Technologie und traditionellen Ansätzen finden, um Mitarbeiter zu motivieren und nachhaltige Lernerfolge zu erzielen.

Schnelllebige Marktveränderungen und demografischer Wandel erfordern hohe Flexibilität der Mitarbeiter im Unternehmen. In Veränderungsprozessen geht es um Kopieren und nicht um Kopieren! Denn was bringt es, wenn Menschen Aufgaben übernehmen müssen, für die sie nicht ausgebildet sind. ProChange 4+ bedeutet eine vorausschauende Planung mit Praxisnähe. Eine Vision geprägt von Kreativität und eine dahinterliegende Strategie. Denn Ganzheitlichkeit, Nachhaltigkeit und Authentizität sind unerlässliche Güter in der Personalentwicklung. Nur so kann eine authentische Nähe zum Kunden gewährleistet werden ohne sich verbiegen zu müssen. ProChange 4+ - Veränderungsprozess mit Verstand und Sinn für das Wesentliche.



**Andreas Klement-Drei in einem!**

**Leadership meets Sports**  
by Andreas Klement

**Inhouse Akademie**  
by Andreas Klement



Andreas Klement - Strategien für Ihren Erfolg „Trainings bringen nichts!“ „Coaching ist reine Zeitverschwendung!“ „Weiterbildung ist rausgeschmissenes Geld!“ — drei Thesen, die ich ehrlich vertrete. Meine Erfahrung hat gezeigt, dass Weiterbildung immer dann fehlinvestiert ist, wenn Standardkonzepte auf fehlende Praxiserfahrung treffen.

Haben Sie sich schon einmal die Frage gestellt, aus welchem Grund Spitzensportler eigentlich so erfolgreich sind? Und worin der Unterschied zwischen Profis und Amateuren liegt? Sie denken, das hat mit Talent zu tun? Lernen Sie die Erfolgsfaktoren aus dem Sport kennen und übernehmen Sie diese für Ihren Führungsalltag. Leadership meets Sports basiert auf einem sofort anwendbaren Führungssystem!

Aktuelle Probleme bei Personalentwicklungsmaßnahmen und deren Auswirkungen auf die Mitarbeiter und Motivation sind Heterogene Prozesse, fehlende Lernarchitekturen und Datenhaushalte, wenig Nutzentransparenz und ad hoc Maßnahmen. Durch einen Aufbau einer eigenen Inhouse-Akademie wird Weiterbildung bedarfsorientiert geplant und richtet sich gezielt an das Unternehmen. Die Mitarbeiter sind durch das Akademieangebot zielgenau auf die aktuellen und zukünftigen Markt- und Kundenanforderungen vorbereitet.

# 3 Things

*And one more thing*



## Sie suchen einen Experten,

der mit ihren Mitarbeitern auf Augenhöhe spricht und praxisorientiert Wissen vermittelt.

Denn: Was bringt der beste Experte, wenn er Ihre Mitarbeiter/-innen nicht versteht?

## Sie suchen Unterstützung

in der Strategieentwicklung Begleitung bei der Entwicklung neuer Strategien auf Basis wertorientierter Unternehmensführung.

Denn: Was nützt die beste Strategie, wenn sie nicht zu ihrem Unternehmen passen?

## Sie suchen zielgerichtete Wege

der Personalentwicklung Schnelllebige Marktveränderungen und demografischer Wandel erfordern hohe Flexibilität von Mitarbeitern/Mitarbeiterinnen und Unternehmen.

Denn: Was bringt es, wenn Menschen in Zukunft vermehrt Aufgaben übernehmen müssen, auf die sie im Rahmen ihrer Ausbildung nicht vorbereitet wurden?



# Achtung Klappe

die Erste... und Action

"Sie bekommen was zu sehen!"





Andreas Klement hält seit 2004 als Experte für Leadership und Personalentwicklung Seminare und Vorträge für Mitarbeiter in mittelständischen und großen Unternehmen. Mit seinem Fachwissen ist Andreas Klement ein gefragter Interviewpartner sowie Teilnehmer an Expertentalks im Fernsehen, wie beispielsweise bei Hamburg 1 zum Thema „Leadership meets Sports“.



Andreas Klement bei Mathias Wald im Expertentalk zum Thema Change – "Es geht um Kopieren und nicht um Kopieren!"



YouTube



Hamburg 1



Andreas Klement bei Jörg Rositzke in der Sendung Gut beraten bei Hamburg 1



Andreas Klement bei Mathias Wald im Expertentalk zum Thema Leadership meets Sports



YouTube



YouTube



Andreas Klement bei Herman Scherer in der Sendung Scherer Daily bei Hamburg 1

# Radio & PODCAST

Jetzt hören Sie aber mal.)))



## **Hermann Scherer - Podcast**

#50: Leadership meets Sports - Andreas Klement

## **Gesunde Unternehmen - Mitarbeiter oder Fans?**

### **Podcast von Christian Brink**

#10: Erfolgsmechanismen aus dem Sport mit Andreas Klement

## **WegeBedarf - Der Best-Buddy-Podcast für Deine persönliche unternehmerische Freiheit**

#009: WegeBedarf - Andreas Klement - Was Unternehmer vom Sport lernen müssen

## **Geschichten querbeet**

Podcast von Bürgermeister Martin Asmuth

## **Führen in der Krise**

Interview mit Andreas Klement

## **Schluss mit dem Innovationstheater – Podcast von Bianca Prommer**

#016: Was Führungskräfte von Sportlern lernen können

## **IKZ – Iserlohner Kreisanzeiger**

Auch in Krisen niemals ans Aufgeben denken – Frank Busemann und Andreas Klement im Interview

## **NachhaltigReich Podcast von Dr. Claus Hartmann**

#011: Nachhaltig Führen – Interview mit Andreas Klement

## **Neu als Führungskraft –**

### **Sprung ins Kalte Wasser Podcast von Katja Schäfer**

#07: LEADERSHIP MEETS SPORTS – Interview mit Andreas Klement

## **Dein Leben - Dein Wettkampf.**

### **Podcast von Dominik Müller Lingelbach**

#065: Andreas Klement im Interview

## **Radioexperten im Interview mit Andreas Klement**

Leadership und Sport – wie geht das zusammen und was hat es miteinander zu tun?

## **Fang nie an aufzuhören – Podcast von Boris Thomas**

#070 - Interview mit Andreas Klement – Was wir von Sportlern lernen dürfen

## Los geht's - Ohren auf - Ich drück mal auf die Playtaste

### Erfolg beginnt im Kopf - Misserfolg aber auch

STRATEGIENENTWICKLUNG & VERÄNDERUNG /  
ANDREAS KLEMENT - Was ist der Unterschied  
zwischen einem Spitzensportler und einem Brei-  
tensportler? Höchstwahrscheinlich trainiert der  
Spitzensportler viel mehr und hat auch andere  
Trainingsmöglichkeiten. Und ein gewisses Talent  
darf aber auch nicht fehlen. Das ist aber noch  
nicht alles. „Erfolg beginnt im Kopf - Misserfolg  
aber auch“, sagt Andreas Klement. Er ist Experte  
auf den Gebieten Personalentwicklung, Verände-  
rung und Motivation.  
Und mit ihm sprechen wir jetzt darüber, worauf  
es wirklich ankommt, um erfolgreich zu sein und  
wie wichtig ein starker Kopf ist - und das natür-  
lich auch im Alltag und in Beruf.

### Raus aus der Komfortzone! - Wecke das Gewohnheitstier in Dir!

STRATEGIENENTWICKLUNG & VERÄNDERUNG /  
ANDREAS KLEMENT - Du fährst jeden Tag die  
gleiche Strecke zur Arbeit, gehst am allerliebsten  
zum Dönermann um die Ecke und bestellst immer  
die gleiche Pizza nach Hause? Du weißt, dass dir  
T-Shirts mit V-Ausschnitt gut stehen und liebst  
den Urlaub auf immer der gleichen Insel. Weil du  
weißst, was dich erwartet - In deiner ganz persön-  
lichen Komfortzone. Klingt gut, ist es aber nicht -  
Behauptet unser Experte Andreas Klement. Denn  
dann kommst du nirgends weiter - nicht im Beruf  
und nicht im Privatleben.

radioEXPERTEN

RADIO  
MK



HERMANN  
SCHERER  
PODCAST

### Führung meets Sport - Was dein Chef mit Klopp, Kovac und Co. gemeinsam hat

STRATEGIENENTWICKLUNG & VERÄNDERUNG /  
ANDREAS KLEMENT - Welche Unterschiede hat  
ein Team aus Mitarbeitern einer Firma mit einem  
Team einer Sportmannschaft? Eigentlich nicht so  
viele. Gut, das eine Team bewegt sich vielleicht  
mehr als das andere. Aber sonst sind beide Teams  
sehr ähnlich. Sie müssen gut zusammenarbeiten,  
haben ein gemeinsames Ziel und einen Anführer -  
den Trainer oder den Chef.  
Und was ein Chef mit einem Trainer gemeinsam  
hat, darüber sprechen wir jetzt mit Andreas Kle-  
ment. Er ist Experte auf den Gebieten Personal-  
entwicklung, Veränderung und Motivation.

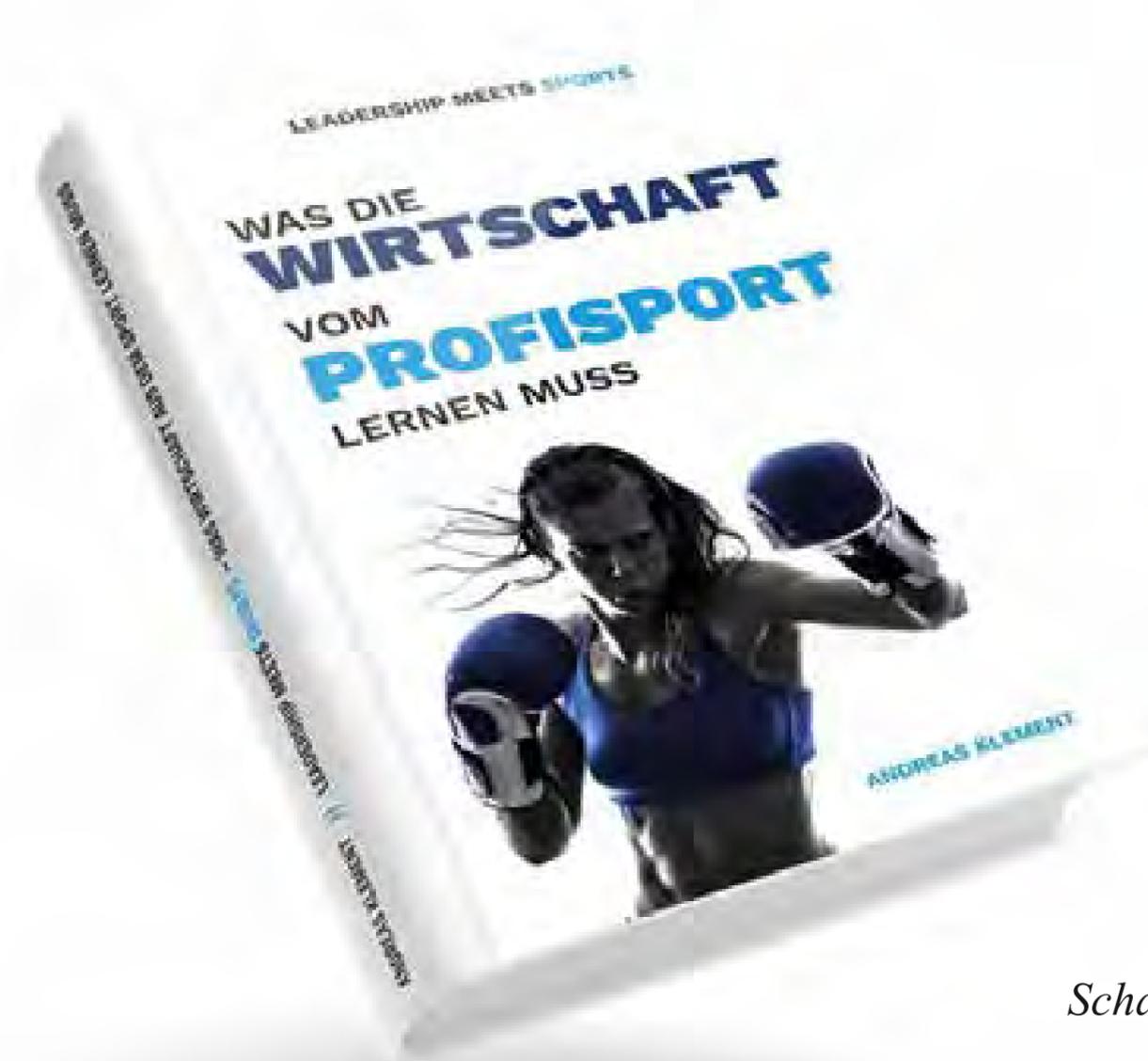
### Das Drumherum ausblenden - Was wir vom Profifussball lernen können

STRATEGIENENTWICKLUNG & VERÄNDERUNG /  
ANDREAS KLEMENT - Egal, ob irgendwelche ne-  
gativen Dinge in den sozialen Medien stehen, die  
Fans pfeifen oder ob man innerhalb von wenigen

Tagen von einem Stadion ins nächste wechselt:  
viele Akteure im Profifussball müssen mit den  
unterschiedlichsten und auch mit unangenehmen  
Rahmenbedingungen zurecht kommen. Und davon  
können wir alle lernen, meint Andreas Klement. Er  
ist Experte auf den Gebieten Personalentwick-  
lung, Veränderung und Motivation und bringt sehr  
erfolgreich zwei Dinge zusammen, die auf den  
ersten Blick gar nicht so viel gemeinsam haben:  
Leadership und Sport. Und er weiß, wie die Ge-  
heimnisse der Selbstmotivation funktionieren und  
wie man seine persönliche Einstellung und Haltung  
findet und stark bleibt.



# Bücher



*Schauen Sie einmal rein...*

# KNALLHARTE

# FAKTEN ZUM BUCH

## Krisen während des Schreibens: 3

davon persönliche Krisen: 1

globale Krisen: 2

## Prognose für 2020:

### Deutschland wird Europameister

im Fußball

im Schwarzsehen

Geschriebene Seiten im Hotelzimmer: 86

Geschriebene Seiten im ICE: 45

Geschriebene Seiten am eigenen Schreibtisch: 24

Gelesene Fachbücher: 6

davon für gut befunden: 3

Gefahrene Km: 8.647

Abstürze PC: 6

Gewichtszunahme in kg: 6

Gewichtsabnahme in kg: 8

Kaffeekonsum:

geföhlt eine Kaffeeplantage Costa Ricas

*Die Wirtschaft profitiert in hohem Maße vom Profisport. Mithilfe von Bandenwerbung, VIP-Logen, Trikot-Sponsoring usw. ist man vor Ort dabei, wenn starke Männer um den Ball kämpfen, durchtrainierte Frauen die Hänge hinuntersausen oder Rennautos ihre Runden ziehen. Manche Unternehmen haben sogar Rechte an einzelnen Spielern erworben, bezahlen sie teuer als Testimonials oder statten sie von Kopf bis Fuß aus, um an ihrem Glanz teilzuhaben. Einige Unternehmen haben sogar ganze Vereine übernommen. So ist zum Beispiel Volkswagen Hauptanteilseigner des VfL Wolfsburg; die Getränkefirma Red Bull übernimmt diese Rolle bei den gleichnamigen Fußballvereinen in Leipzig und Salzburg. Andererseits ist jedoch den meisten Unternehmen nicht klar, was sie sich selbst vom Profisport abschauen können. Und das ist nicht wenig. Warum ist es für Projektmanager hilfreich, Schach zu spielen? Was können sich Unternehmen im Hinblick auf ihre Werte vom FC Bayern München abschauen? Und was hat es mit der Feldquote auf sich? Aus welchen Gründen es manchmal effizienter ist, Top-Performer durch mittelmäßig begabte Spieler zu ersetzen, und dass Führungskräfte die Verpflichtung haben, eine ordentliche Fehlerkultur vorzuleben, das sind nur einige der überraschenden Fakten, die Sie in diesem Buch finden werden.*



*Leadership und Sport – wie geht das zusammen und was hat es miteinander zu tun? Wie können Sie Ihre Mitarbeiter auf eine ähnliche Weise im Berufsalltag zu einer Top-Performance anregen wie ein Trainer seine Mannschaft? Dieser Frage gehe ich in diesem Buch auf den Grund und zeige Ihnen hierbei konkrete Strategien auf. Sie finden zu jeder Strategie Theorie und Beispiele, wie sie in der sportlichen Praxis umgesetzt werden kann, jedoch auch eine Anwendungsmöglichkeit für Unternehmen. So wird der Transfer der Strategien in Ihren Alltag leichter gelingen und Sie können die maximale Effizienz Ihrer Mitarbeiter nutzen. Natürlich braucht es zur Umsetzung – genau wie im Sport – etwas (oder viel) Training.*

## **WAS SIE IN DIESEM BUCH ERWARTET**

**STRATEGIEN DER CHAMPIONS**

**EINSTELLUNG: GANZ ODER GAR NICHT**

**KOMMUNIKATION, KLAR UND DEUTLICH**

**DIE KUNST, ZU FÜHREN**

**DRÜBERSTEHEN, KLARSEHEN**

**ZIEL- UND SINNFINDUNG**

**EINE GUTE FELDQUOTE**



★★★★★ | Rezension aus Deutschland vom 11. Mai 2020

**P.**  
Einfach toll  
Verifizierter Kauf. Sehr aufschlussreich! Nur zu empfehlen!

★★★★★ | Rezension aus Deutschland vom 24. April 2020

**U.**  
Aus dem richtigen Leben  
Cooles Buch. Geradeaus und punktgenau. Die Situationen, die Andy Klement aus dem Sport schildert, kommen genauso in jedem Unternehmen vor. Wie viele „Trainer“ laufen im Unternehmen täglich mitten im Spiel auf den Platz, treten Bälle ins Tor oder daneben, um nachher ihren Leuten zu sagen, wie blöd sie spielen. Da müsste sich der ein oder andere mal an die Nase fassen. Das habe ich früher leider auch zu oft gemacht. Also lesen, lernen, umsetzen...

★★★★★ | Rezension aus Deutschland vom 2. März 2020

**Katja S.**  
Aus der Praxis - für die Praxis - Was Führungskräfte vom Sport lernen können  
Klar, verständlich und anschaulich bringt Andreas Klement auf den Punkt, was die Schnittmenge von Sport und Leadership ist und was Führungskräfte vom Sport lernen können. Dieses Buch ist für alle wertvoll, die Antworten finden wollen auf Fragen wie: Warum Selbstvertrauen, Werte und Kommunikation Säulen von guter Führung sind, wie mit Fehlern umgegangen werden kann und wie Führung auf Distanz funktioniert. Gute Führung in der VUCA Welt. Ein tolles Buch mit vielen neuen Ansätzen und Möglichkeiten, mal um die Ecke zu denken.

★★★★★☆ | Rezension aus Deutschland vom 24. April 2020

**Michael Weber**  
Führung ist nicht gleich Management!  
Andy Klement schreibt in einer sehr gut verständlichen Sprache über seine

Erfahrungen aus dem sportlichen Bereich und überträgt diese auf die "Führungstheorie" und bringt dies wirklich auf den Punkt. Führung ist Mitarbeiter(innen) motivieren, inspirieren, anleiten, da sein und Fehler zu akzeptieren. Management hingegen bedeutet Organisation, Struktur, Konsistenz. Beides als Führungskraft abzubilden ist die Crux. Das Buch zeigt Beispiele hierfür auf und verpackt sie in schöne Anekdoten und Stories aus dem sportlichen Bereich. Ein tatsächlich gutes Buch. Cool!

★★★★★ | Rezension aus Deutschland vom 17. März 2020

**Christian Hahn**  
Leadership meets Sport - ein Buch, viele Inspirationen, ein Must-Have!  
Da ich das Glück habe, Andreas Klement persönlich zu kennen, war ich sehr gespannt auf das Buch und seinen Inhalt. Und was soll ich sagen? Wow, einfach klasse! Warum?  
Es kann alles so einfach sein, hier in diesem Buch erhält man Inspiration und Denkanstöße für das eigene tägliche Doing. Ob im Umgang mit dem Team, dem Einzelnen oder mit sich selbst - es lohnt sich! Viel Spaß beim lesen!

★★★★★ | Rezension aus Deutschland vom 22. März 2020

**Amazon Kunde**  
Sehr gut zu lesen - auf den Punkt gebracht!  
Das Buch lässt sich sehr gut lesen. Hilfreich für jede Führungskraft. Schön ist auch, dass man einzelne Kapitel lesen kann, ohne das hierzu ein Geamtkontext aus dem Buch notwendig ist. Man sieht in allen Bereichen, dass zum einen aus der Praxis und zum anderen für die Praxis geschrieben wurde. Und wenn man was für Sport übrig hat, kann man viele parallelen aus der eigenen Erfahrung heraus erkennen.

★★★★★ | Rezension aus Deutschland vom 2. April 2020

**Andrea Müller**  
Klasse Buch mit tollen Impulsen!  
Ein tolles Buch mit sehr guten Impulsen für Führungskräfte. Hier findet

man Inspiration zu allen wesentlichen Themen, die man in der Führung im Auge haben muss. Die Beispiele aus dem Sport kann man sehr gut nachvollziehen und in den eigenen Alltag transferieren. Echt klasse und sehr zu empfehlen!!!

★★★★★ | Rezension aus Deutschland vom 24. April 2020

**Philipp**  
Tolles Buch mit super vielen Praxisbeispielen  
Ein Buch, welches zwei Welten (Profisport und Leadership) super nachvollziehbar zusammenfügt in einer sehr verständlichen Art und Weise mit tollen Praxisbeispielen.  
Dieses Buch hilft mir in meiner Praxis ungemein.  
Absolute Kaufempfehlung!

★★★★★ | Rezension aus Deutschland vom 2. Juni 2020

**Oestreich**  
Praxisnähe ... Bravo  
Tolles Buch. Es wurde alles leicht verständlich auf den Punkt gebracht. Analogien zwischen Führung und Sport machen es nachvollziehbar. Danke für die Impulse.

★★★★★ | Rezension aus Deutschland vom 25. April 2020

**Peter Kreinberg**  
Leadership meets Sports -  
Sehr verständlich und anschaulich geschrieben mit vielen Denkanstößen und Anregungen für die eigene berufliche Praxis. Es lohnt sich auf jeden Fall, dieses Buch zu lesen, sowohl für Führungskräfte als auch für den Mitarbeiter.

★★★★★ | Rezension aus Deutschland vom 24. April 2020

**Christoph Neumann**  
Empfehlung

Ein Buch für die Praxis, das gekonnt Theorie und Wirklichkeit miteinander verbindet. Andreas Klements Schreibstil regt zum Weiterlesen an und so war dieses Buch schnell "verschlungen".

★★★★★ | Rezension aus Deutschland vom 25. April 2020

**Günter Volz**  
Bis zum Schlusspfeiff an sich glauben.  
Andreas Klement ist es gelungen, einfach und verständlich Analogien aus dem Sport als Lösung für Führungsthemen zu transportieren. Die Zitate der Sportler zeigen die Wichtigkeit der persönlichen Haltung von Führungskräften.

★★★★★ | Rezension aus Deutschland vom 24. April 2020

**T.K.**  
Tolles Buch !!!!  
Das Buch ist hervorragend, sehr praxisnah und trifft genau den Punkt. Egal wo man es aufschlägt, man hat sofort Lust, das Kapitel zu lesen. Klasse Autor, ich hoffe, es gibt bald noch mehr von ihm.

★★★★★ | Rezension aus Deutschland vom 23. April 2020

**Christian**  
Top für Führungskräfte  
Eine super Buch für mich. Ich kann vieles für meinen Alltag mitnehmen. Perfekt geschrieben und nachvollziehbare Vergleiche! Einfach super

★★★★★ | 28. Dezember 2019

**Anonym**  
Sehr empfehlenswert  
Tolle Impulse erhalten, sehr inspirierend und somit auch direkt Freunden und Geschäftsfreunden geschenkt!

## Thomas Lurz und Andreas Klement kämpfen gemeinsam für eine gute Sache.

Im Rahmen der Buchveröffentlichung Leadership meets Sports – „Was Wirtschaft aus dem Profisport lernen muss.“ war dem Autor Andreas Klement klar, dass der Erlös gespendet wird. In den ersten beiden Wochen waren die Verkäufe so gut, dass der Ersterlös noch vor Weihnachten überreicht werden soll. Der gute Zweck hat auch Menschen über die Landesgrenzen Deutschlands erreicht. So sind auch Bücher nach Österreich, Schweiz, Spanien und Finnland, ja und sogar ein Exemplar ist in die Vereinigten Staaten gegangen. Die Spendenübergabe erfolgte noch kurz vor Weihnachten in Rottendorf. Dort wurde der symbolische Scheck in Höhe von 1.452 Euro in Kooperation mit Andreas Klement an die

Thomas Lurz und Dieter Schneider Sportstiftung übergeben. Für beide ist klar, dass Sport verbindet, Grenzen überwindet, sowie Respekt und Toleranz vermittelt. So unterstützt die Thomas Lurz und Dieter Schneider Sportstiftung Menschen mit Behinderungen und ermöglicht die gleichberechtigte Teilhabe bzw. Teilnahme am gesellschaftlichen Leben. Die Sportstiftung fördert Projekte, Forschungsansätze und Entwicklungen aus dem Bereich Behindertensport am Sportzentrum der Universität Würzburg mit Zielen:

- Chancengleichheit gewährleisten
- Diskriminierung unterbinden
- Ausgrenzung verhindern



**Thomas Lurz (r)**  
erfolgreichster Schwimmer Deutschlands

*Andreas Klement, Leadership & Business Change Expert bei der Spendenübergabe*

Im Rahmen der Übergabe verkündeten Thomas Lurz und Andreas Klement, dass es in diesem Jahr ein gemeinsames Projekt gibt. Die beiden schreiben aktuell an einem neuen Buch über den Spitzensport und die Verbindung zur Wirtschaft. Diesmal stehen die Spitzensportler im Rampenlicht. Der Erlös geht zu Gunsten der Deutschen Sporthilfe, diese fördert rund 4.000 Athleten aus fast allen olympischen Disziplinen, ausgewählten nicht-olympischen Sportarten sowie dem Behinderten- und Gehörlosensport.

**„Menschen mit Behinderungen kämpfen jeden Tag um Anerkennung. Dabei muss die Integration ins gesellschaftliche Leben eine Selbstverständlichkeit sein.“**

*(Andreas Klement)*

Sein neues Buch ist außer in dem deutschsprachigen Raum Deutschland, Österreich und Schweiz auch in Finnland, Polen, Spanien, Italien und USA verkauft. Seine Veröffentlichungen werden in den Kategorien Psychologie, Sportpsychologie, Angewandte Psychologie Business & Karriere, Wirtschaftswissenschaft, Betriebswirtschaft, Change, Unternehmensführung und Teams geführt.



MAIN POST

Am 10.1.2020 schrieb die Main Post

### **Spende für die Sportstiftung aus Würzburg**

Überrascht hat Unternehmensberater und Autor Andreas Klement aus Iserlohn die „Thomas Lurz und Dieter Schneider Sportstiftung“: Aus dem Ersterlös seines frisch erschienen Buches „Leadership meets Sports – Was Wirtschaft aus dem Profisport lernen muss“, spendete er der Sportstiftung 1452 Euro. Das geht aus einer Pressemitteilung hervor.

Klement bezeichnete die Initiative der beiden Würzburger Ex-Sportler als herausragend: „Menschen mit Behinderungen kämpfen jeden Tag um Anerkennung. Dabei muss die Integration ins gesellschaftliche Leben eine Selbstverständlichkeit sein“, so Klement. Dafür stehe die Sportstiftung. Klement kündigte an, im Mai zum nächsten Sportfest „No Limits“ der Sportstiftung erneut nach Würzburg zu kommen.

Thomas Lurz nahm den Scheck entgegen und bedankte sich für das Engagement. Die Sportstiftung unterstützt Menschen mit Behinderungen und ermöglicht die gleichberechtigte Teilhabe am gesellschaftlichen Leben. Zusammen mit dem Sportzentrum der Universität Würzburg wird alle zwei Jahre das große inklusive Sportfest „No Limits“ in Würzburg organisiert, heißt es weiter in der Mitteilung.

Bei der Übergabe verkündeten Lurz und Klement zudem, dass sie in diesem Jahr ein gemeinsames Projekt angehen möchten. Die beiden schreiben aktuell an einem neuen Buch über den Spitzensport und die Verbindung zur Wirtschaft. Der Erlös aus diesem Werk soll dann an die Deutsche Sporthilfe gehen. Diese fördert rund 4000 Athleten aus fast allen olympischen Disziplinen, ausgewählten nicht-olympischen Sportarten sowie dem Behinderten- und Gehörlosensport.

## Praxis Personalmanagement: Führung in Krisenzeiten

(Nominiert für den Amazon Self Publishing Award 2020  
in der Rubrik Sach- /Fachbuch)

Führen in und durch Krisenzeiten, um Managementfehler zu vermeiden und entschieden zu handeln. Wie soll das gelingen, wenn bereits vor Corona die Anforderungen an Führungskräfte größer waren denn je? Wie sollen Manager und Personalverantwortliche in und nach Covid-19 dem Mangel an Fachkräften und Nachfolgern begegnen? Wie sollen Unternehmer Megatrends wie Positionierung und Digitalisierung bewältigen und zugleich Innovation gewährleisten?

Diese Brennpunkte betreffen den kleinen Mittelständler wie Topunternehmer gleichermaßen und machen auch vor renommierten Arbeitgeber-Marken nicht halt. Darum haben 17 Autoren ihre Expertise als Personalverantwortliche, als Führungskräfte, Trainer und Berater zusammengetragen. Sie alle haben bereits weltweite Krisen wie Dotcom, Finanz- und Eurokrise als Unternehmer und Führungsverantwortliche erfolgreich bewältigt. Allen ist zweierlei bewusst: Erstens der Weg aus einem weltweiten Lockdown wie nach Covid-19 ist nicht vergleichbar mit vorangegangenen Situationen. Zweitens der Zukunftsblick auf Megatrends Digitalisierung, Generationenwechsel, Innovationsdruck ist längst Realität geworden und lässt sich nur gemeinsam und mit motiviertem, kooperativem, agilem Personal bewältigen.



Taschenbuch: 155 Seiten  
Verlag: Independently published (18. Juni 2020)  
Sprache: Deutsch | ISBN-13: 979-8648608856 |  
ASIN: B08BDZ5HGK | Größe: 14 x 0,9 x 21,6 cm  
Mit Widmung bestellen: [book@andreaklement.de](mailto:book@andreaklement.de)

## Freude am Sport, Spaß an der Arbeit

»Beides erfordert die richtigen Führungskräfte.«

Egal ob im Leistungssport oder im Business: Es braucht die richtige Person an der Spitze, die es versteht, Sportler – und Mitarbeiter – mental mitzunehmen und zu Leistung zu motivieren. Studien im Sport haben untersucht welche Fähigkeiten und persönliche Qualitäten gute Trainer mitbringen müssen und diese Erkenntnisse lassen sich auch auf Unternehmen in der Wirtschaft übertragen. Grundsätzlich hat sich gezeigt: Wenn jemand sich zu einem regelmäßigen sportlichen Training entschließt, dann entscheiden meist die ersten sechs Monate, ob jemand weitermacht oder nach kurzer Zeit das Handtuch schmeißt. Trainer spielen bei dieser Entscheidung eine herausragende Rolle.

Grundsätzlich ist der Beruf des professionellen Sporttrainers eine recht junge Profession. Dabei ist über die Professionalisierungswege oft wenig bekannt, weshalb sich die Forschung in den letzten Jahren der Frage gewidmet hat, was eigentlich einen erfolgreichen und guten Trainer ausmacht. Die britisch-australische Studie Serial winning coaches: people, vision, and environment, 2016 im Sport and Exercise Psychology Research veröffentlicht, hat beispielsweise ein Persönlichkeitsprofil von 14 erfolgreichen Trainern aus 11 Ländern und 10 Sportarten erstellt. Insgesamt zeichneten diese für 128 olympische Goldmedaillen verantwortlich. Dabei kam die Studie zu dem Ergebnis, dass Weltklassesportler nicht nur ihren Beruf lieben, sondern ebenso über ein hohes Maß emotionaler Kompetenz verfügen. Sie sind „Macher“ mit klaren Zielen – genau wie es viele Business-Leader auch sein möchten und sein sollten. 13 der 14 befragten Trainer hatten zuvor selbst eine Karriere im Leistungssport, kennen also auch die andere Seite. Die Trainer selbst sahen diese persönliche Vorerfahrung nicht als zwingend notwendig an. Sie sei aber hilfreich, um sich in die Athleten hinein zu versetzen. Übertragen auf die Businesswelt heißt das: Wer verschiedene Stufen in der Unternehmenshierarchie durchlaufen hat, kann sich oft leichter in die Kollegen und Mitarbeiter hineinversetzen. Zwingend notwendig ist das nicht, kann aber bei der Teamführung hilfreich sein. In beiden Fällen – Sport und Wirtschaft – fördert es zudem die Glaubwürdigkeit. Neben der eigenen Erfahrung spielen eine Reihe an Kompetenzen eine Rolle, die im Folgenden genauer zu diskutieren sind. Was macht einen erfolgreichen Trainer erfolgreich?

## Trainerpersönlichkeiten:

»Was macht einen Trainer zum Spitzentrainer?«

Die bereits angesprochene Studie Serial winning coaches: people, vision, and environment von 2016 hat gezeigt, dass international erfolgreiche Trainer über ein ganz bestimmtes Persönlichkeitsprofil verfügen. Wer sich dieser Fähigkeiten bewusst ist, hat bei der Rekrutierung einen Wissensvorsprung bei der Auswahl herausragender Trainer. Das gleiche gilt aber für Unternehmen, denn auch hier sind die gleichen Persönlichkeitsstrukturen und Faktoren erfolgsversprechend. Erfolgreiche Trainer und Spitzenkräfte in Unternehmen sind zeitgleich Strategen, Manager und Psychologen, sie sind die Leistungsträger in einem Team. Doch welche Persönlichkeit und Eigenschaften müssen sie konkret mitbringen?

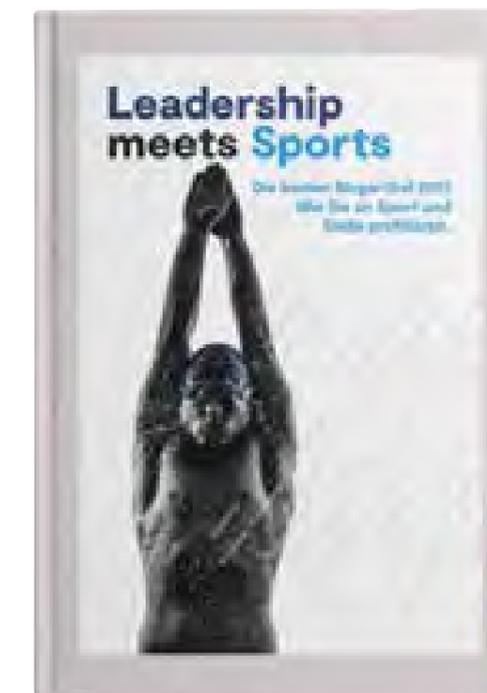
## Leadership meets Sports

»Wie Sie an Sport und Stelle profitieren.«

Vom dreijährigen Jungen zum fünfmaligen Championsleague Sieger, vom armen Bettelkind in den Slums Argentiniens zum Weltfußballer, vom Anlagemechaniker zum Nationalspieler, vom Werkzeugmacher zum erfolgreichsten Trainer der Welt. Bleibt nur die Frage, wie machen die das?

Andreas Klement hat genau hingesehen und erklärt in seinen Beiträgen, was diese Spitzensportler auszeichnet, was sie anders machen als andere und was Wirtschaft, Unternehmen und Führungskräfte von ihnen lernen können.

Die besten Blogbeiträge in einem Buch. Tauchen Sie ein und lassen Sie sich mitnehmen in die Welt des Sports und deren Erfolgsfaktoren. Auf 136 Seiten erleben Sie einen Rundumblick von Motivation, Teambuilding über Projektmanagement bis hin zu Werten und Veränderungsmanagement. Alles aus dem Blickwinkel des Sports.



Gebundene Ausgabe: 136 Seiten  
Sprache: Deutsch  
Größe: 15,1 x 2 x 21,6 cm  
Mit Widmung bestellen:  
[book@andreasklement.de](mailto:book@andreasklement.de)

# 1. Halbzeit

Die ersten 45



**1974**

Geboren  
in Gleiwitz

**1995**

Ausbildung  
zum Industrie-  
kaufmann  
Großkunden-  
betreuung  
für Südosteuropa

**2005**

Gründung von  
Andreas Klement  
Vertriebstraining

**2013**

Gründung von  
Andreas Klement  
Personal-  
entwicklung |  
Strategien |  
Training

**2015**

Gründung  
Verband für  
werteorientierte  
Unternehmens-  
führung

**2014**

Studium  
an der  
TH Degendorf HR

**2016**

Vorsitzender  
des Verbandes  
für werte-  
orientierte Unter-  
nehmensführung

**2017**

Gründer  
Zukunftkongress  
Banking meets  
Future Austria

**2016**

Gründer von  
Leadership  
meets Sports

**2019**

Vorstand  
des Verbandes  
für werte-  
orientierte Unter-  
nehmensführung

**2020**

Handelsblatt-  
redneragentur  
nimmt Andreas  
Klement als Spea-  
ker unter Vertrag

**2020**

Magazin ERFOLG  
zeichnet  
Andreas Klement  
zum TOP-Exper-  
ten der DACH-  
Regionen aus



**6 x Award für höchste Qualität**  
**7 x Award für höchsten Umsatz**  
**4 x in Folge Auszeichnung von managerSeminare:  
Besten Weiterbildungsadressen im Internet**

- 2020 Handelsblattredneragentur nimmt Andreas Klement als Speaker unter Vertrag
- 2020 Auszeichnung TOP-EXPERTE der DACH-Regionen
- 2019 Auszeichnung RVS zu den TOP 18 Referenten Südtirols
- 2019 WELTREKORD beim Internationalen Speaker Slam
- 2018 NOMINIERUNG für den Unternehmerhelden AWARD
- 2017 GRÜNDUNG Leadership meets Sports
- 2015 Gründung Verband für wertorientierte Unternehmensführung
- 2015 AWARD für nachhaltige Personalentwicklung
- 2015 PATENT für ProChange4+
- 2014 AWARD für nachhaltige Personalentwicklung
- 2013 AWARD für nachhaltige Personalentwicklung
- 2012 AWARD für nachhaltige Personalentwicklung
- 2011 AWARD der Akademie für strategisches Businessstraining
- 2009 Trainer des Jahres



# REFERENZEN KUNDEN PARTNER

Die Business- und Sportsarea.



## *BUSINESSAREA*

ACE DEUTSCHLAND  
AGENTUR FÜR VISUELLE KOMMUNIKATION  
AIR BERLIN  
AKTIVBANK AG  
APMP DACH ORGANISATION  
BANKING MEETS FUTURE  
BAUSPARKASSE SCHWÄBISCH HALL AG  
BAYWA AG  
BEIELSTEIN – MEIN INSTALLATEUR  
BEST – WEIL'S WIRKT  
BEST WESTERN  
BIOMETRIC UNDERWRITING GMBH  
BLINKT.IT  
BLUBB – KOMMUNIKATIONSWERKSTATT  
BMW AG  
CAMPUS SYMPOSIUM  
CELEBRITY SPEAKERS - EUROPAS FÜHRENDE REDNERAGENTUR  
CLUB CARLSON  
DEUTSCHER FACHJOURNALISTEN VERBAND  
#DIE MEHRAKADEMIE  
DIE RADIOEXPERTEN  
DIGITAL PALAVER  
DISCOVER  
DR. SCHÄR  
EMA EG  
ERGESNISFACTORY  
EVENZA

FELLIXX GMBH  
FERANTUR AG  
FLUX GMBH  
FUNKE MEDIEN GRUPPE  
GETABSTRACT  
HAMBURG 1  
HANDELSBLATT GMBH  
HAUFE-AKADEMIE  
HR ONLINE-EXPO  
HIGH PERFORMANCE SCHMIEDE  
HYATT  
IESY GMBH & CO. KG  
IHK HEILBRONN  
IHK SCHWABEN  
IMPULSTAGE MESSE  
INTERNATIONALES FORUM DER NACHHALTIGKEIT  
ISERLOHNER KREISANZEIGER UND ZEITUNG (IKZ)  
IST – HOCHSCHULE FÜR MANAGEMENT  
KJU – KREIS JUNGER UNTERNEHMER  
LIDL  
LUFTHANSA GROUP  
MANAGERSEMINARE  
MARKETINGCLUB HARZ  
MAV – MÄRKISCHER ARBEITGEBER VERBAND  
M&M  
MORAWA  
NATURE MEETS FUTURE  
NETFONDS AG  
OMT KONGRESS

PC-HELPERLEIN MUNZ  
PHILIPS  
PRAEDATA GMBH  
PSD BANK KOBLENZ  
R+V VERSICHERUNG  
S.OLIVER  
SCHERER ACADEMY  
SELBSTLÄUFER  
SIHK HAGEN  
SIXT AG  
RAIFFEISENVERBAND SÜDTIROL  
SALES ANGELS  
SCHWÄBISCH HALL TRAINING GMBH  
SÜDTIROLER VB AG  
TALANWÄLTE  
UNION INVESTMENT  
VBS AKADEMIE  
VERBAND FÜR WERTEORIENTIERTE UNTERNEHMENSFÜHRUNG  
VERBAND DER PSD BANKEN  
MEHR ALS 90 VOLKS- UND RAIFFEISENBANKEN  
VR PAYMENT  
VR SMARTFINANZ  
WALDHOTEL STUTTGART  
WECHANGE  
WEITERBILDUNGSEXPERTEN  
WICHELHOVEN VERLAGS-GMBH & CO. KG  
WIRTSCHAFTSJUNIOREN  
WIRTSCHAFTSWOCHE  
ZEITUNGSVERLAG ISERLOHN

## *SPORTSAREA*

ANDREA KUMMER - ATHLETEN UND EXPERTEN  
ANNIKA ZIMMERMANN  
ANNIKE KRAHN  
AXEL GEERKEN  
AXEL PLEUGER  
CHRISTIAN SCHWARZER  
DEUTSCHE SPORHILFE  
DJK BÖSPERDE  
FELIX DANNER  
FRANK BUSEMANN  
JULIUS BRINK  
KIM SPORTSMANAGEMENT  
LAURA BENKARTH  
LAURA PHILIPP  
LINDA BRESONIK  
MARTIN STROBEL – DER TEAMMACHER  
MATHIAS MESTER  
MT MELSUNGEN  
SANDRA VÖLKER  
SPORT BUSINESS MAGAZIN  
SPORT-STIFTUNG  
THOMAS LURZ  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES EUROPE  
URS MEIER MANAGEMENT AG  
TV LÖSSEL 1896

# Talent- förderung

*Jeder hat mal klein angefangen*



Häufig werde ich von Akademien, Wirtschaftsverbänden oder Universitäten gefragt nach welchem Menschenbild ich lehre. Für mich ist die Antwort immer einfach und gleich - nach dem Menschenbild KIND

Ich wünsche, dass wir alle wieder mehr Kind wären. Kinder lachen 400 mal am Tag, wir Erwachsenen kommen nur noch auf 17 mal täglich. Kinder sind kreativ und emotional. Die Wirtschaft lehrt uns leider immer noch das Gegenteil. Kinder lernen aus Fehlern am meisten und am schnellsten. Unternehmen begeben sich eher auf die Suche nach dem Schuldigen, um dann einen Arbeitskreis zu bilden und ein Handbuch über die Vermeidung von Fehlern zu schreiben. Daher unterstütze ich gerne Einrichtungen für Kinder - also lasst uns wieder mehr Kind sein.

„Einer für alle und alle für einen“ - Die Philosophie der Drei Musketiere hat mich schon als kleiner Junge fasziniert. In der Mitgliedschaft der Genossenschaftsbanken finde ich diese Philosophie wieder.



Im Jahr 2015 gründete Andreas Klement den Verband für wertorientierte Unternehmensführung, deren Vorsitz er bis Juni 2019 vertrat. Aktuell ist er Vorstandsmitglied. Der Verband versteht sich als Plattform für Unternehmer, Unterstützer und Gestalter, denen die evolutionäre, sinnvolle und wertorientierte Entwicklung in Ihrem Verantwortungsbereich wichtig ist.



Seit 2014 ist Andreas Klement Mitglied im Deutschen Fachjournalisten Verband. Der DFJV ist der Berufsverband und Dienstleister für Journalisten, die sich auf ein Fach-, Ressort-, oder Themengebiet spezialisiert haben.

Talent-  
förderung



Reingeschnuppert

# Bücher & Co.

*Etwas Sinnvolles und Dauerhaftes hinterlassen*





LEADERSHIP MEETS SPORTS

WAS DIE WIRTSCHAFT VOM PROFISPORT LERNEN MUSS

ANDREAS KLEMENT  
MORAWA VERLAG 2019

## HERMANN SCHERER ÜBER ANDREAS KLEMENT

*"Zwei Welten, bei denen die Herzen vieler Menschen sehr hoch schlagen – wenn nicht sogar am höchsten. Die eine Welt heißt „Führung“, heißt „Leadership“, heißt „Menschen führen“, heißt „Märkte führen“, heißt „sich selbst durchs Leben führen“. Die andere Welt heißt „Sport“. Es gibt nichts Spannenderes, als diese beiden Welten, die einen enormen Anspruch an sich und ihren Output haben, zu verbinden. Andreas Klement versteht beide und führt sie auf exzellente Weise zusammen."*

**Hermann Scherer**  
Autor und Redner

### Leseprobe

Worin liegt das Geheimnis erfolgreicher Spitzensportler? Und liegt der Unterschied zwischen Profis und Amateuren nur in dem Talent? Leadership und Sport – wie geht das zusammen und was hat es miteinander zu tun?

Andreas Klement hat sich auf die Suche begeben und die besonderen Erfolgsfaktoren entdeckt: Strategien der Champions. In seinem neuen Buch erklärt der Autor, wie man die Einstellung zu sich selbst findet. Es gibt Spitzensportler, deren Höchstleistungen, Visionen und Einstellungen und immer wieder verblüffen, begeistern, fesseln und höchste Bewunderung abverlangen. Menschen, die offenbar eine besondere Begabung haben. Menschen, die vor Hingabe, Brillanz und Aura nur so sprühen. Menschen, die scheinbar mit jeder Veränderung klar kommen.

Als dreijähriger zum fünfmaligen Championsleague Sieger, vom armen Bettlerkind in den Slums Argentiniens zum Weltfußballer, vom Anlagemechaniker zum Nationalspieler, vom Werkzeugmacher zum erfolgreichsten Trainer der Welt.

Bleibt nur die Frage, wie machen die das?

Andreas Klement hat genau hingesehen und erklärt in seinem neuen Buch, was diese Spitzensportler auszeichnet, was sie anders machen als andere und was Wirtschaft, Unternehmen und Führungskräfte von ihnen lernen können.

Die Wirtschaft profitiert in hohem Maße vom Profisport. Mithilfe von Bandenwerbung, VIP-Logen, Trikot-Sponsoring usw. ist man vor Ort dabei, wenn starke Männer um den Ball kämpfen, durchtrainierte Frauen die Hänge hinuntersausen oder Rennautos ihre Run-

den ziehen. Manche Unternehmen haben sogar Rechte an einzelnen Spielern erworben, bezahlen sie teuer als Testimonials oder statten sie von Kopf bis Fuß aus, um an ihrem Glanz teilzuhaben. Einige Unternehmen haben sogar ganze Vereine übernommen. So ist zum Beispiel Volkswagen Hauptanteilseigner des VfL Wolfsburg; die Getränkefirma Red Bull übernimmt diese Rolle bei den gleichnamigen Fußballvereinen in Leipzig und Salzburg. Andererseits ist jedoch den meisten Unternehmen nicht klar, was sie sich selbst vom Profisport anschauen können. Und das ist nicht wenig.

Der Autor erzählt anhand vieler Beispiele die Geschichten der Spitzensportler und zeigt, was wir von ihnen lernen können. Zu jeder Strategie, Theorie und Beispiel, findet man wie sie in der sportlichen Praxis umgesetzt werden kann, jedoch auch eine Anwendungsmöglichkeit für Unternehmen. So wird der Transfer der Strategien in den Alltag leichter gelingen und man kann die maximale Effizienz nutzen.

Natürlich braucht es zur Umsetzung – genau wie im Sport – etwas (oder viel) Training.

### Klappentext

Warum ist es für Manager hilfreich Schach zu spielen? Was können sich Unternehmen in Hinblick auf ihre Werte vom FC Bayern München anschauen? Und was hat es mit der Feldquote auf sich?

Aus welchen Gründen es manchmal durchaus effizienter ist, Top-Performer durch mittelmäßig begabte Spieler zu ersetzen und dass Führungskräfte die Verpflichtung haben, eine ordentliche Fehlerkultur vorzuleben, das sind nur einige der überraschenden Fakten in diesem Buch.

Der Autor Andreas Klement ist Leadership- und Business-Change-Experte. Aus seiner täglichen Praxis weiß er, dass es vielen Unternehmern schwerfällt, die alte, klassische Führungsweise mit einer modernen, agilen Umsetzung zu verbinden.

Deshalb bringt Andreas Klement in diesem Buch zwei Bereiche zusammen, die auf den ersten Blick gar nicht so viel gemeinsam zu haben scheinen: Leadership und Sport.

amazon

amazonkindle

MORAWA

Mayersche M

bücher.de

Hugendubel  
Die Welt der Bücher

langer blomqvist

beck-shop.de  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

jpc  
jazz pop classic  
your global music player

wom  
WORLD OF MUSIC

MANZ

Thalia.de



Verlagsgruppe  
Weltbild

Weltbild

litnity  
www.litnity.com

Leseprobe

### Lernen von Kampfsportlern

Als Jugendlicher hatte ich mein Zimmer mit Postern von Rocky I, II, III und IV tapeziert. Schon damals begeisterte mich das Boxen. Viele Jahre später war die Faszination noch immer da – vielleicht sogar noch stärker. Nachdem ich meiner Frau immer wieder vorschwärmt hatte, wie gerne ich einmal an einem Boxtraining teilnehmen würde, machte sie es schließlich möglich: Sie schenkte mir ein spezielles Seminar für Manager.

### Boxen für Manager

Dieses Seminar war eine Mischung aus Boxtraining mit einer Verzahnung zum Business, quasi Boxen für Manager. Durchgeführt wurde dieses einzigartige Event parallel von zwei Trainern – einem Boxtrainer und einem Businesscoach. Die Teilnehmerzahl war extrem eingeschränkt. Ein Boxring hat vier Ecken, und es gab pro Ecke einen Teilnehmer. Wir waren also zu viert: ein Arzt, ein Anwalt, ein Teamleiter und ich. Dieses Seminar hinterließ bei mir einen nachhaltigen Eindruck, der gottlob nicht meine Nase betraf – na ja, zumindest knapp nicht. Ich kann nämlich nicht behaupten, dass ich keinen Schlag abbekommen hätte. Doch dazu komme ich gleich.

### Schlag auf Schlag

Was hat mir dieses Seminar gebracht? Neben der Erfahrung, dass Boxen deutlich intensiver und anstrengender ist, als ich es mir vorgestellt hatte, durfte ich noch etwas anderes – etwas nicht Alltägliches – erleben:

Ich lernte das Gefühl kennen, einen anderen Menschen zu schlagen. Die größte Erfahrung für mich war es jedoch, zu erkennen, wie ganzheitlich Boxer denken – ja, denken müssen. Was ich meine, ist schnell erklärt. Eine meiner Aufgaben bestand zum Beispiel darin, eine Schlag-Doublette auszuführen und auf die sogenannten „Pratzen“ einzuschlagen.

### Noch mal!

Während ich mich noch auf die Ausführung der Doublette konzentrierte, versetzte mir der Trainer einen Schlag an den Kopf mit der Aufforderung:

„Noch mal!“ Ich wiederholte also die Doublette, wiederum mit dem gleichen Ergebnis: Ich bekam einen Schlag gegen den Kopf. Erneut folgte die Anweisung des Trainers: „Noch mal!“ Nun ist es ja bekanntlich so, dass man mit immer gleichen Aktionen stets gleiche Ergebnisse erzielt. Doch trotz dieses Wissens blieb mir eine weitere Abreibung nicht erspart. Beim dritten Mal war es wieder das Gleiche. Doublette – Schlag gegen den Kopf.



DEN GEGENER IM AUGEN BEHALTEN

*"It ain't about how hard you hit.  
It's about how hard you are hit  
and keep moving forward.  
That's how winning is done."*

### Rocky Balboa

*("Es geht nicht darum, wie hart du zuschlägst.  
Es geht darum, was du einstecken kannst  
und dennoch weitermachst.  
So gewinnt man!")*

### Mannschaftssport vs. Kampfsport – die Unterschiede

Der Trainer grinste mich an. „Bist du ein Mannschaftssportler?“

Handball? Fußball? Basketball vielleicht?“ Ich nickte. Tatsächlich hatte ich in meiner Jugend Handball gespielt und war überrascht, dass er das so schnell erkannt hatte.

Seine Erläuterung war für mich nicht nur aus sportlicher Sicht spannend. „Boxer“, so sagte er, „haben eine Fertigkeit, die Mannschaftssportlern gemeinlich fehlt: Sie haben nicht nur die Voraussicht, sondern denken und reagieren auch auf mehreren Ebenen parallel.“

Soll heißen: Während sie einen Schlag ausführen, denken sie schon an den

nächsten. Und nicht nur das – sie überlegen sich auch gleichzeitig, welchen Angriff ihr Gegner eventuell machen könnte und wie sie sich davor schützen können, weil beim Boxen die Ereignisse und Aktionen ineinander übergreifen. Im Unterschied dazu kommt bei Mannschaftssportlern ein Ereignis nach dem nächsten. Beim Fußball zum Beispiel muss eine Aktion erst beendet sein, bevor die nächste stattfinden kann. Man schießt aufs Tor und konzentriert sich erst dann auf den Rückzug in die eigene Hälfte.

Es gibt nur einen Ball, der logischerweise immer nur an einer Stelle sein kann. Das Denken eines Mannschaftssportlers ist also linear, das eines Kampfsportlers ist stets mehrdimensional.

Augen offen halten – bevor es ins Auge geht

Diese Erkenntnis aus dem Boxsport lässt sich sehr gut auf das Projektmanagement übertragen: Idealerweise checken wir zuerst, welche Auswirkungen welche Aktionen haben können, bevor wir loslegen. Es ist wichtig, im Auge zu behalten, wie wir Fehler vermeiden. Und wir sollten im Falle, dass doch etwas schiefgeht, schnell eingreifen können. Kleinigkeiten sind wichtig, ebenso wie im Boxsport. Denn auch bei einem Projekt kann eine kleine Unachtsamkeit schnell ins Auge gehen und große Probleme oder Kosten verursachen. Boxer müssen auf unzählige Kleinigkeiten achten – sei es die richtige Schlagkombination, sei es, den Gegner im Auge zu behalten, sei es, den nächsten Schlag zu planen oder die richtige Beinstellung einzunehmen, um die größte Hebelwirkung (Schlagkraft) zu erreichen. Ein Großteil dieser Kleinigkeiten ist dank eines intensiven Trainings bald schon automatisiert – und so sollte es auch im Projektmanagement ablaufen.

Vieles wird automatisch kontrolliert, jede Bewegung, jede Änderung wird durch eine Gegenbewegung oder durch ein Ausgleichsmanöver angepasst. Auf diese Weise bleibt das Projekt immer bestens abgesichert – oder um beim Boxen zu bleiben: Wir ersparen uns dadurch den nächsten Schlag gegen den Kopf.

In diesem Sinne: Schauen wir uns bei unserem nächsten Projekt ruhig mal ein paar Sachen vom Kampfsport ab!





## WIE KOMMUNIKATION GELINGEN KANN – UND WIE NICHT

### Leseprobe

Der größte Irrglaube im Zusammenhang mit Kommunikation ist der Glaube, sie sei gelungen. Leider ist das sehr oft nicht der Fall – speziell dann nicht, wenn wir uns überhaupt nicht mit der Wirkung von Worten auseinandersetzen. Nehmen wir zum Beispiel den VfB Stuttgart, der 2011 gegen den Abstieg kämpfte. Sie waren am unteren Ende der Tabelle, als die Marketingabteilung eine vermeintlich geniale Idee hatte. Um die Kommunikation mit den Fans anzukurbeln und die Stimmung zu heben, ließ man Aufkleber, Stadionbanner und Schals anfertigen, und schon bald hielten 40.000 VfB-Stuttgart-Fans Merchandise-Artikel mit dem Motto „Niemals 2. Liga!“ hoch. Sogar als Lied gab es dieses Motto zu hören!

Ich selbst habe nie so professionell Fußball gespielt, aber ich kann mir vorstellen, wie es sich anfühlt: Du stehst als Fußballspieler im Tunnel des Stadions, wartest darauf, dass du einlaufen kannst, hörst die Zuschauer rufen. Es ist eines der wichtigsten Spiele deiner Karriere, es wird über den Verbleib in der Liga entschieden, über deinen Vertrag, über deine Existenz im Verein. Darüber, ob du ein Held bist oder der Loser der Nation.

Und dann hörst du, wie diese Worte zu dir herüberwehen: „... zweite Liga!“

Keine gute Idee. Ganz und gar nicht!

*Never say never.*  
**James Bond**  
(Sag niemals „nie“.)

Sag niemals „nie“!

Aus kommunikationstechnischer Sicht war diese Botschaft absolut misslungen. Denn was hier passierte, war, dass jeder, der die Botschaft las, sich automatisch mit der 2. Liga beschäftigte. Der Blick wurde praktisch auf den Ab-

stieg gerichtet. Oje, die 2. Liga! Nein, das wollen wir nicht!

Das „Nicht“ wird jedoch von unserem Gehirn nicht wahrgenommen, denn unsere kleinen grauen Zellen speichern keine Informationen ab, sondern ausschließlich Bilder. Und welches Bild wurde in diesem Fall wohl gespeichert? Richtig: Der VfB Stuttgart in der 2. Liga! Außerdem vermittelte der Verein mit „Niemals 2. Liga!“ den Eindruck, als hätte man sich jetzt schon auf den Abstieg eingestellt.

Besser wäre gewesen: „Jetzt erst recht – 1. Liga! Gemeinsam kämpfen!“

Nicht, welcher Slogan verwendet wird, ist ausschlaggebend – vielmehr ist es relevant, dass Sie auf den Unterschied zwischen negativer und positiver Kommunikation achten. Anders ausgedrückt: Die Kommunikation muss zu dem Ziel hinführen, das Sie mit Ihrer Mannschaft erreichen wollen – und nicht von ihm weg.

*"The single biggest problem  
in communication is  
the illusion that it has  
taken place.*

**George Bernard Shaw**

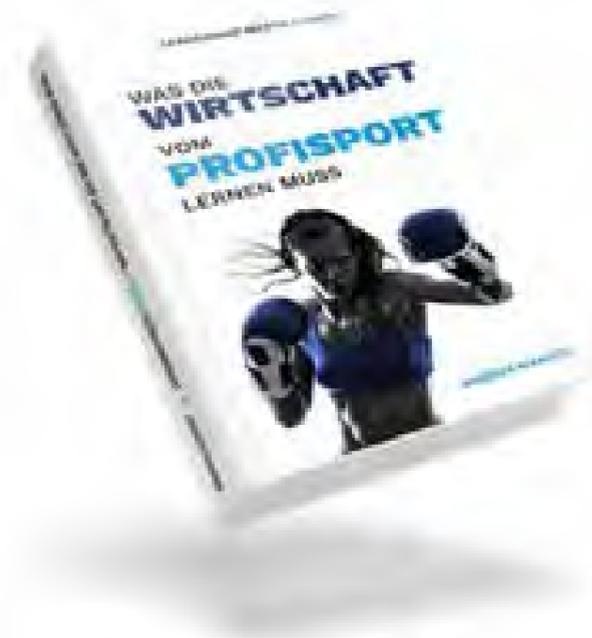
*("Das größte Problem mit  
Kommunikation ist die Illusion,  
dass sie stattgefunden hat.")*



*„Führung ist Kampf“*

Andreas Klement





## WERTSCHÄTZUNG ODER „MIA SAN MIA!“

Leseprobe

### Wertschätzung oder „Mia san mia!“

Die Einstellung eines Vereins zu seinen Spielern hat enorme Auswirkungen auf die gesamte Mannschaft – und das gilt ebenso für Unternehmen. Gerade die Art, wie man mit altgedienten Spielern bzw. Mitarbeitern umgeht, kann ein hohes Maß an Wertschätzung zeigen. Oder eben nicht. Doch es ist eine Überlegung wert: Was macht ein Abschieben von „Veteranen“ mit der Loyalität der jüngeren Mitarbeiter? Diese wissen, dass auch ihre Tage gezählt sind – und werden entsprechend vorbauen oder sich auf der Höhe ihrer Leistungsfähigkeit anderweitig umschaun. Stellen Sie sich vor, Sie haben viele Jahre für einen Verein gespielt – und eines Tages nimmt Sie der Trainer zur Seite und meint: „Du hast viele Verdienste errungen, viele Tore erzielt, doch jetzt bist du alt – wir brauchen dich nicht mehr.“ Wie würde es Ihnen dabei ergehen?

#### Es geht auch anders

Der FC Bayern München musste in den Medien harsche Kritik einstecken, weil er zwei verdienten Spielern einen weiteren Vertrag gegeben hat. Diese Spieler seien „zu alt“, lautete die einhellige Meinung. Diese beiden namhaften Spieler, die mehr als 700 Spiele bestritten, weit über 260 Tore geschossen und mehr als 280 Torvorlagen geliefert hatten, sollten nach übereinstimmender Meinung der Sportwelt in den Ruhestand geschickt werden. Diese Spieler hatten gerade erst ihren dreißigsten (!) Geburtstag hinter sich gebracht, wohlgemerkt. Der Vorstand des Vereins vertrat eine ganz klare Meinung: „Diese Spieler sind bei uns Legenden; sie haben viel für den Verein getan und wir werden sie nicht wegschicken. Dafür riskieren wir auch gerne mal eine Meisterschaft.“ Weiter hinten in diesem Kapitel lesen Sie, welchen enormen Nutzen altgediente Teammitglieder nicht nur direkt für die Performance des Teams, sondern auch indirekt durch das Weitergeben ihrer Erfahrung und ihres Könnens an den Nachwuchs haben und wie Sie das zum Vorteil des gesamten Unternehmens nutzen können.

Auf diese Art schaffen Sie ein Wir-Gefühl für den Nachwuchs und für die Altgedienten – und die Wertschätzung kommt automatisch bei allen an.

### Unternehmenswerte zwischen „WERTVOLL“ und „WERTLOS“

Was ist ein Wert? Wie definieren wir ihn? Und gibt es eventuell unterschiedliche Definitionen von „Wert“? Haben Sie sich darüber schon einmal Gedanken gemacht?

#### Zwei Arten von Werten

Aus meiner Sicht gibt es zwei Arten von Werten. Einerseits den messbaren, den greifbaren Wert. So ist zum Beispiel der FC Bayern München aus aktueller Sicht der drittwertvollste Fußballverein der Welt. Auch zwei weitere deutsche Klubs haben sich noch einen Platz unter den 32 wertvollsten Klubs weltweit gesichert. Es geht um Sponsoren, um Ausstatter, um Werbung, aber auch um den Verkauf von Fan-Material, der teilweise riesige Dimensionen annimmt. Man denke in diesem Zusammenhang nur an die FC-Bayern-Fanshops! Der FC Bayern ist nicht nur ein Fußballverein – er ist ein Unternehmen, eine Firma, die vielen Menschen auch abseits des Spielfeldes einen Arbeitsplatz bietet. Auf eine ähnliche Art und Weise stufen wir üblicherweise Unternehmen ein: nach ihrem Börsenwert, Umsatz oder Gewinn. Aber auch nach ihrem Einfluss, ihrer Größe und der Anzahl der Arbeitsplätze, die durch sie geschaffen werden. Das ist die eine Seite der Werte-Medaille.

#### Immaterielle Werte

Auf der anderen Seite gibt es jene Werte, die nicht materiell sind und die von Unternehmen zu Unternehmen stark variieren können. Bleiben wir noch ein wenig beim Fußball: Wenn wir den FC Bayern und den BVB 09 Dortmund gegenüberstellen, dann lässt sich schnell erkennen, wie unterschiedlich Werte sich auch in der gleichen Branche gestalten können. Der FC Bayern München präsentiert seine Werte sogar auf seiner Webseite, unterlegt mit Fotos und Zitaten von Spielern und Trainern. Diese Werte lauten (in der Reihenfolge der Bayern):

Tradition  
Verantwortung  
Respekt  
Familie  
Selbstvertrauen  
Vorbild  
Innovation  
Seriöses Wirtschaften  
Partnerschaft  
Verein  
Freude

Einer der herausragendsten gelebten Werte der Bayern ist mit Sicherheit jener der Familie. Wohl kein anderer Fußballklub der Welt hat so viele seiner Ehemaligen in die Vereinsarbeit eingebunden. Für frühere Spieler, Trainer, Mitarbeiter, aber auch Fans hat man immer ein offenes Ohr und Unterstützung. Ob es nach einem Unfall ist oder während einer schweren Krankheit – die „Familie“ hält zusammen, wenn die Zeiten hart werden. Diese Werte zeigen sich auch, wenn Uli Hoeneß ankündigt, dass Oliver Kahn der geplante Nachfolger für seinen Vorstandsposten ist. Und auch Karl-Heinz Rummenigge erkennt den wahren Wert des Zusammenhaltes, wenn er sagt:

*„Die Bayern-Familie hält zusammen, auch wenn es schwierig wird.“*

Karl-Heinz Rummenigge  
ehemaliger deutscher Fußballspieler

Die Bayern leben ihr Werte-Kultur, ebenso wie Borussia und viele andere Vereine. Sie stehen für etwas und stehen dahinter. Auch bei Borussia Dortmund findet man mit einer einfachen Google-Suche eine Seite, auf der die vier wichtigsten Werte dokumentiert sind:

**Intensität**  
**Echtheit**  
**Bindungskraft**  
**Ambition**

Wie Sie sehen, unterscheiden sich die Werte der beiden Vereine nicht nur in der Anzahl, sondern auch im Tenor enorm. Logisch – denn diese Werte müssen nicht nur zum Verein passen und ihn repräsentieren, sie müssen auch zur Region, zur Bevölkerung und zu den Menschen passen.

#### **Was sind Unternehmenswerte wirklich wert?**

Auch viele Unternehmen haben ihre Werte definiert. Nicht nur IKEA und Amazon, auch Siemens und Volkswagen haben festgeschriebene Werte. Doch wie passt das mit der Realität zusammen?

Bei vielen neueren Unternehmen gibt es aus meiner Sicht keine großen Diskrepanzen zwischen ihrem Auftreten und ihren festgeschriebenen Werten. Andere Unternehmen jedoch, die oft schon sehr lange auf dem Markt sind, pflegen da anscheinend noch eher eine Fünfzigerjahre-Mentalität: „Werte sind dafür da, um unter den Teppich gekehrt zu werden!“ Wie sonst ließen sich ein VW-Dieselskandal, Korruptionsaffären oder diverse Spitzel- und Überwachungsklats erklären?

Auch Firmen wie Facebook haben ihre Skandale; zu Zuckerbergs Verteidigung muss man jedoch festhalten, dass der Schutz der User in keiner Weise Teil der im Jahr 2012 vorgestellten und seither nicht überarbeiteten Core Values ist. Wie Sie darüber denken möchten, bleibt Ihnen überlassen. Werte sind gut und wichtig. Gerade emotional aufgeladene Werte unterstützen Sie dabei, die richtigen Mitarbeiter für Ihr Unternehmen zu finden und Ihren eingeschlagenen Weg mit einer größeren Leichtigkeit weiterzuverfolgen. Sie sind aber auch eine hervorragende Möglichkeit, um die richtigen Kunden auf Sie aufmerksam zu machen. Voraussetzung dafür ist allerdings, dass Sie diese Werte nicht nur definieren und kommunizieren, sondern auch dahinterstehen und sie leben! Nur dann können Sie nach den emotionalen Werten auch die materiellen Werte Ihres Unternehmens langfristig sichern.





WIESO SIE IHRE SPEZIALISTEN NICHT ALS TEAMLEADER VERBRENNEN SOLLTEN

Leseprobe

**Der Top-Performer als Führungskraft?**

Stellen Sie sich folgende Szene vor: Sie sitzen im Stadion, das Spiel ist in vollem Gange. Auf einmal rennt der Torwart vom Feld, stellt sich an die Seitenlinie und gestikuliert wild, weil er seinen Teamkollegen strategische Anweisungen gibt. Danach sprintet er wieder an seinen Platz, übernimmt den Ball und ... Das können Sie sich nicht vorstellen? Ich auch nicht!

**Fachwissen versus Führungskompetenz**

Doch tatsächlich ist es das, was in vielen Unternehmen tagtäglich passiert. Experten werden in die Position des Teamleiters „befördert“ – oder vielmehr genötigt. Damit macht man sie nicht stark, sondern schwächt ihre Position als Top-Performer sogar ganz beträchtlich. Wenn die aktive Karriere eines Sportlers vorbei ist, dann ist es natürlich etwas anderes. Aufgrund der aktiven Erfahrung in seinem Bereich kann es sehr wohl sinnvoll sein, ihn zum Trainer zu ernennen – vorausgesetzt, er eignet sich die entsprechenden Führungskompetenzen an. Denn nur das Fachwissen in seinem Bereich befähigt ihn noch nicht zum Trainer. Oder, wenn man es auf Unternehmen umlegen möchte, zum Teamleiter. Für einen Teamleiter ist es auf der einen Seite unabdingbar, Menschen motivieren zu können und auch die Fähigkeit mitzubringen, mit einzelnen Mitarbeitern im Alltag wie auch in Krisensituationen gut umzugehen. Auf der anderen Seite sind strategisches Wissen und Können gefragt. Eine Strategie lässt sich wiederum nur durch den Blick von oben ausarbeiten und umsetzen. Solange der Teamleiter oder die Führungskraft selbst fröhlich mitmischt, ist an einen Überblick nicht zu denken.

*"Do what you can, with what you have, where you are."*

**Theodore Roosevelt**

*("Tu was du kannst, mit dem, was du hast, dort wo du bist.")*







**Aufbau einer Inhouse-Akademie**  
„Gezielte Lernprozesse statt Gießkanne“

**Andreas Klement**  
MyByte Media Agentur Fulda

*Leseprobe*

**„Gezielte Lernprozesse statt Gießkanne“**

Ohne Weiterbildung geht heute nichts mehr. Externe Trainings sind oftmals zu wenig an das Unternehmen angepasst. Doch lohnt es sich, eine eigene Inhouse-Akademie aufzubauen? Was ist zu beachten? Und wie geht man vor? HR Business- Experte Andreas Klement erläutert, was in der Personalentwicklung schief läuft und welche Strukturen geschaffen werden müssen, um das interne Wissen optimal zu entfalten. „Ein erfolgreiches Unternehmen muss mehr als bisher das Lernen unternehmen, es muss sich als ‘learning company’ verstehen,“ findet Volkmar Denner, Geschäftsführer der Robert Bosch GmbH. Sein Unternehmen macht vor, wie das geht: mit der weltweiten, bereichsübergreifenden Initiative „Bosch Learning Company“ bietet es seinen Mitarbeitern digitale Lerntechnologien, virtuelle Klassenräume und mobiles Lernen und geht damit einen neuen Weg in der internen Weiterbildung. Ziel der 2016 ins Leben gerufenen Akademie ist es, das Lernen attraktiver, schneller und selbstgesteuerter zu machen. Somit wird Lernen und damit auch die Aus- und Weiterbildung zu einem zentralen Erfolgsfaktor der Transformation von Bosch. Unternehmen befinden sich heute mehr denn je in einem Kompetenz- und Geschwindigkeitswettbewerb und die Digitalisierung bietet die Möglichkeit unbegrenzter Informationszugänge. Doch diese geschickt zu nutzen, muss gelernt werden.

Herzliche Grüße  
Andreas Klement

*„In Veränderungsprozessen geht es um  
KAPIEREN und nicht um KOPIEREN.“*

NEHMEN SIE GERNE KONTAKT AUF  
Inhouse-

*„Trainings bringen nichts!“*

*„Coaching ist reine Zeitverschwendung!“*

*„Weiterbildung ist rausgeschmissenes Geld!“*

**Andreas Klement**







## DIE GROSSE SUCHE NACH DEM WHY?

### Leseprobe

Am Nutzen von Weiterbildung hat längst niemand mehr Zweifel. Die Zeiten, in denen man einen Beruf erlernte und diesen dann 40 Jahre lang ausübte, sind auch in Ihrem Unternehmen vorbei. Heute erfordert die sich ständig verändernde Arbeitsumwelt, dass alle Mitarbeiter stetig lernen, um sich an neue Gegebenheiten, veränderte Hierarchiestrukturen und agile Arbeitsweisen anzupassen. Die Schnelligkeit der Veränderungen sorgt dafür, dass auch an das Lernen an sich neue Anforderungen gestellt werden. Lernprozesse müssen heute anders gestaltet werden als früher, was Unternehmen vor große Herausforderungen stellt. Dies sind die wichtigsten Herausforderungen im Umfeld der Weiterbildung und des Lernens, die Sie kennen sollten:

#### Herausforderung Wettbewerb

Unternehmen befinden sich heute mehr denn je in einem Kompetenz- und Geschwindigkeitswettbewerb. Deshalb ist es entscheidend, dass Ihr Unternehmen über relevantes Wissen verfügt und es intern effektiv weitergeben kann. Wollen Sie als Unternehmer Ihre Lernfähigkeit als Organisation auf ein hohes Niveau hin entwickeln, benötigen Sie dazu eine moderne Lernarchitektur, um gegen Ihre Mitbewerber zu bestehen.

#### Herausforderung Demografischer Wandel

Die zukünftige Arbeitswelt in Deutschland wird von einer abnehmenden Zahl an Erwerbstätigen geprägt sein, deren Durchschnittsalter im Vergleich zu heute deutlich ansteigen wird. Dadurch gewinnen Lernprozesse zwischen den Mitarbeitergenerationen an Bedeutung. Gleichzeitig muss jeder Einzelne bereit und fähig sein, die eigene Leistungsfähigkeit durch Selbstlernen auf einem arbeitsmarktfähigen Niveau zu halten bzw. sie dorthin zu entwickeln.

### Leseprobe

#### Herausforderung jüngere Generation

Für die Generation Y zählt nicht Geld allein – sie will auch eine ausgeglichene Work-Life-Balance. Sie als Unternehmer/Entscheider müssen sich daher auf veränderte Arbeitswerte insbesondere jüngerer Mitarbeitergenerationen einstellen. Überall sehen sich Personaler und Entscheider aktuell mit hohen Erwartungen einzelner Mitarbeiter an die individuellen Karriere- und Entwicklungsmöglichkeiten konfrontiert. Auch dies fordert zu einer Neuausrichtung der unternehmensinternen Lernprozesse auf. Das heißt: Ihre Lernangebote müssen auch die jüngere Generation ansprechen und für sie attraktiv sein.

#### Herausforderung Digitalisierung

Die hohe Veränderungsdynamik durch die Digitalisierung fordert Unternehmen und die einzelnen Mitarbeiter gleichermaßen heraus. Zwar bietet der technologische Fortschritt die Möglichkeit unbegrenzter Informationszugänge. Doch diese geschickt zu nutzen, will gelernt sein. Informationen wollen in kürzester Zeit selektiert und bewertet werden. Um agile, flexible und dynamische Mitarbeiter zu erhalten, die dies können, muss sich die Lernarchitektur verändern und an die neuen digitalen Anforderungen anpassen.







DIE GROSSE SUCHE NACH DEM WHY?

Leseprobe

## Wann eine Inhouseakademie Sinn macht

Nun, es kommt darauf an. Erst einmal gilt für jedes Unternehmen: Es ist effizienter und kostengünstiger, interne Potentiale zu erkennen und diese gezielt zu fördern als mühsam extern nach neuen Mitarbeitern mit den benötigten Kompetenzen zu suchen. Herrscht bei Ihnen Mangel an Fachkräften? Dann sollten Sie bedenken, dass eine ins Unternehmen eingebettete Akademie auch auf potenzielle und neue Mitarbeiter attraktiv wirkt. Ein zweiter wichtiger Punkt: Je spezieller die Anforderungen in Ihre Unternehmen sind, desto eher lohnt sich eine eigene Weiterbildungsakademie, um das eigene Personal gezielt zu schulen. Nicht zu unterschätzen ist ein weiterer Nebeneffekt: Gemeinsame und aufeinander abgestimmte Inhouse-Maßnahmen stärken das Gefühl der Zusammengehörigkeit unter den Kollegen. Auch müssen keine weiten Wege zurückgelegt werden und es geht somit weniger Arbeitszeit verloren.

### Was ist der konkrete Nutzen für das Unternehmen?

Ein Unternehmer will natürlich einen Mehrwert sehen, wenn er Geld in die Hand nimmt, um eine eigene Akademie aufzubauen. Der Mehrwert eine Inhouse-Akademie liegt darin, dass die Mitarbeiter durch das Akademieangebot zielgenau auf die aktuellen und zukünftigen Markt- und Kundenanforderungen vorbereitet werden. Der systematische Ansatz gewährleistet, dass die geschäftsbezogenen Fähigkeiten und Fertigkeiten der Mitarbeiter transparent, auswertbar und steuerbar werden. Sie verfügen neben exzellentem Fachwissen auch über relevante bereichsübergreifende Kompetenzen; sie erkennen und adressieren die Kundenbedürfnisse richtig.



download pdf



YouTube

Bei der Abschlussarbeit an der Uni in Degendorf zum Thema Implementierung einer Inhouse-Akademie konnte Andreas Klement dieses Thema nicht nur in der Theorie umsetzen, sondern in den letzten 5 Jahren auch den Aufbau von 5 Inhouse Akademien in der Praxis mitgestalten.



# Nie mehr Dienst nach Vorschrift

Von Andreas Klement: LEADERSHIP meets SPORTS – „Erfolgsfaktoren aus dem Profisport in den Führungsalltag übertragen.“

- Wie schafft man es, dass die Mitarbeiter Verantwortung übernehmen, loyal sind, Veränderungen begrüßen und sich überdurchschnittlich engagieren?
- Dies gelingt nur, indem man Vorbild ist, Visionen formuliert und es versteht, die Mitarbeiter zu inspirieren und mitzureißen.
- Das ist die Basis der transformationalen Führung.
- Mit bisherigen Methoden wie Gehaltserhöhungen, Zielvereinbarungen und Prämien kann man keine nachhaltigen Verhaltensänderungen erzielen.



*Auszug aus dem Inhalt*

## "Nie mehr Dienst nach Vorschrift"

Von Andreas Klement:  
LEADERSHIP meets SPORTS – „Erfolgsfaktoren aus dem Profisport in den Führungsalltag übertragen.“

Wie schafft man es, dass die Mitarbeiter Verantwortung übernehmen, loyal sind, Veränderungen begrüßen und sich überdurchschnittlich engagieren?

Mit bisherigen Methoden wie Gehaltserhöhungen, Zielvereinbarungen und Prämien kann man keine nachhaltigen Verhaltensänderungen erzielen.

Dies gelingt nur, indem man Vorbild ist, Visionen formuliert und es versteht, die Mitarbeiter zu inspirieren und mitzureißen.

Das ist die Basis der transformationalen Führung.

"Nie mehr Dienst nach Vorschrift"

Andreas Klement  
MyByte Media Agentur Fulda

*„Führung ist Kampf“*

**Andreas Klement**



A man in a dark sweater is standing on a stage, gesturing with his right hand raised. Behind him is a large screen displaying a question in German. The screen has a blue background with a white rectangular box containing the text. The man is looking towards the screen.

Wer ist den so richtig  
verantwortlich?

# Nie mehr Dienst nach Vorschrift

Von Andreas Klement: LEADERSHIP meets SPORTS – „Erfolgsfaktoren aus dem Profisport in den Führungsalltag übertragen.“

- Wie schafft man es, dass die Mitarbeiter Verantwortung übernehmen, loyal sind, Veränderungen begrüßen und sich überdurchschnittlich engagieren?
- Dies gelingt nur, indem man Vorbild ist, Visionen formuliert und es versteht, die Mitarbeiter zu inspirieren und mitzureißen.
- Mit bisherigen Methoden wie Gehaltserhöhungen, Zielvereinbarungen und Prämien kann man keine nachhaltigen Verhaltensänderungen erzielen.
- Das ist die Basis der transformationalen Führung.

www.leadership-meets-sports.de  
**LEADERSHIP**  
meets **SPORTS**



## FÜHRUNG – DER KLEINE ABER FEINE UNTERSCHIED

### Leseprobe

#### Das Ende der Fahnenstange?

Da sollte doch mehr gehen!“ oder „Wir könnten viel besser sein!“ Solche Sätze gehen aktuell vielen Führungskräften durch den Kopf. Diese haben das Gefühl, dass ihre Mitarbeiter zwar gute Arbeit leisten, aber eigentlich viel mehr Leistung möglich wäre. Auch stellen viele Teamleader fest, dass sie keine Vision haben – zumindest keine, die das Unternehmen und ihre Aufgabe betrifft. Den Mitarbeitern lassen sie wenig Raum für einige kreative Ideen, weil sie wenig davon halten, wenn jemand ausschert. Solche Führungskräfte haben die dunkle Ahnung, dass es an ihrem Führungsstil liegt, dass sie und ihr Team einfach nicht vorankommen und die Ziele nicht erreichen. Oft agieren diese Menschen basierend auf dem Austauschprinzip, ganz nach dem Motto: „Wenn du gute Arbeit leistest, bekommst du von mir Anerkennung. Und wenn nicht, dann drohe ich mit Strafe!“ Diese Art zu Führen wird die Mitarbeiter niemals mitreißen. Warum? Und wie soll man es sonst machen? Lesen Sie weiter...

#### Was ist der Unterschied zwischen transformationaler und transaktionaler Führung?

Hier geht es um zwei sehr unterschiedliche Arten zu Führen. Die oben beschriebenen Führungskräfte führen transaktional. **Transaktionale Führung** ist, wie der Begriff Transaktion schon vermuten lässt, ein Tauschgeschäft: wer etwas leistet, wird belohnt. Und auch anders herum: Wer nichts leistet, wird bestraft. Die Mehrheit der Führungskräfte agiert so, weil sie es nicht besser weiß.

Bei der **transformationalen Führung** hingegen werden die Mitarbeiter im Unternehmen gefördert und intellektuell stimuliert. Die Führungskraft motiviert ihre Mitarbeiter, indem sie Visionen aufzeigt und auf jeden individuell eingeht. Eine transformationale Führungskraft nutzt ihre Vorbildfunktion, um Loyalität, Vertrauen und Wertschätzung der Mitarbeiter zu erhalten. Somit werden die Mitarbeiter intrinsisch motiviert, ihr Verhalten zu verändern (zu transformieren) und sich verstärkt für das Unternehmen und die Unternehmensziele

einzusetzen. Klingt besser, oder? Wirkliche Veränderung statt Tauschgeschäft. Und noch mehr: Im Gegensatz zum Leistung-Belohnung-Prinzip hat die transformationale Führung das übergeordnete Ziel, die Entwicklung der Mitarbeiter und ihre Eigenverantwortung systematisch zu fördern. Dazu braucht es Führungspersonen, welche die Einstellungen, Verhaltensweisen, Werte und Emotionen der Mitarbeiter transformieren; und zwar so, dass diese ihr eigenes Interesse zugunsten der kollektiven Ziele zurückstellen. Studien belegen, dass transformationale Führung eine dauerhaft **höhere Leistungsbereitschaft** der Mitarbeiter auslöst. Das bringt in der Folge auch bessere wirtschaftliche Ergebnisse, höheren Umsatz und mehr Rendite. Mehr dazu später.





# Nie mehr Dienst nach Vorschrift

Von Andreas Klement: LEADERSHIP meets SPORTS – „Erfolgsfaktoren aus dem Profisport in den Führungsalltag übertragen.“

- Wie schafft man es, dass die Mitarbeiter Verantwortung übernehmen, loyal sind, Veränderungen begrüßen und sich überdurchschnittlich engagieren?
- Dies gelingt nur, indem man Vorbild ist, Visionen formuliert und es versteht, die Mitarbeiter zu inspirieren und mitzureißen.
- Mit bisherigen Methoden wie Gehaltserhöhungen, Zielvereinbarungen und Prämien kann man keine nachhaltigen Verhaltensänderungen erzielen.
- Das ist die Basis der transformationalen Führung.



## VON KLOPP UND GUARDIOLA LERNEN

### Leseprobe

**Transformationale Führung – was wir von Fußballtrainern lernen können**  
Fußballtrainer sind Führungskräfte in Reinkultur. Wer führen will, muss wissen, wie er bei seinen Mitarbeitern positive Emotionen entfacht. Begeisterung, Schaffensfreude und Leidenschaft sind der emotionale Treibstoff, der Menschen zu Lust auf Leistung und deren Steigerung animiert. Druck, Angst und Kontrolle wirken auf Mitarbeiter demotivierend und bewirken häufig nur eine abwehrende Haltung. Echte Motivation findet nur statt, wenn jemand Freude empfinden kann in seiner Tätigkeit. Wahre Künstler, wenn es darum geht, diese Emotionen in den Köpfen ihrer Spieler entstehen zu lassen sind Josep „Pep“ Guardiola, José Mourinho und Jürgen Klopp. Die drei Trainer praktizieren den transformationalen Führungsstil seit Jahren. Diese Art der Mitarbeiterführung verändert deren Einstellung und Werte und hebt sie dauerhaft auf ein höheres Leistungslevel. Guardiola sagte einmal: „Ich möchte, dass meine Spieler glücklich sind.“ Es reicht also nicht, wenn die einzelnen Spieler fachlich – also fußballerisch – hervorragend sind. Sie müssen auch zusammenspielen können. Und ein gemeinsames Ziel vor Augen haben, das sie mit Begeisterung verfolgen. Diese Leidenschaft erreicht man nicht, wenn man die Spieler unter Druck setzt, Angst erzeugt oder permanent kontrolliert. Hier braucht es auch Eigenmotivation, also die eigene Lust auf Leistung. Und die kann eine Führungskraft beeinflussen.

### Vier Faktoren als Fundament der transformationalen Führung

Transformationale Führung geht grundsätzlich davon aus, dass Menschen bestimmte emotionale Grundbedürfnisse haben, allen voran nach Vertrauen, Verantwortung und Weiterentwicklung. Jede Führungskraft kann sich die nötigen Kompetenzen des transformationalen Führungsstils aneignen. Sie muss dafür in unterschiedliche Rollen schlüpfen. Hier ein Überblick über die Faktoren und Rollen:

Eine transformationale Führungskraft regt die Mitarbeiter geistig an, sie inspiriert, fördert individuell und ist selbst ein Vorbild. Führungskräfte sollten sich selbstkritisch hinterfragen, wie sie ihr Führungsverhalten verbessern können und inwieweit sie diesen Ansprüchen gerecht werden. Wer diese vier Faktoren gezielt fördert, dem danken es die Mitarbeiter mit besonderem Engagement und Leistungsbereitschaft.

Sir Alex Ferguson; ehemaliger Trainer von Manchester United, hat einmal wegen einer Spielersichtung einige Trainingseinheiten verpasst. Als er wieder da war, kam Rio Ferdinand (Spieler) zu ihm und sagte: „Wo waren Sie denn? Wenn Sie nicht da sind, dann ist es nicht dasselbe!“ Welcher Führungskraft in einem Unternehmen ist das schon einmal passiert?

## Vier Faktoren als Fundament der transformationalen Führung

EINFLUSS



VORBILD



VISIONÄR

INSPIRATION  
UND SINNVERMITTLUNG

INDIVIDUELLE  
BEHANDLUNG

MENTOR



INNOVATOR



STIMULIERUNG DER  
KREATIVITÄT UND SCHAFFUNG  
EINER FEHLERKULTUR

"Gib' 100 %  
oder gib auf."



## Nie mehr Dienst nach Vorschrift

Von Andreas Klement: LEADERSHIP meets SPORTS – „Erfolgsfaktoren aus dem Profisport in den Führungsalltag übertragen.“

- Wie schafft man es, dass die Mitarbeiter Verantwortung übernehmen, loyal sind, Veränderungen begrüßen und sich überdurchschnittlich engagieren?
- Dies gelingt nur, indem man Vorbild ist, Visionen formuliert und es versteht, die Mitarbeiter zu inspirieren und mitzureißen.
- Mit bisherigen Methoden wie Gehaltserhöhungen, Zielvereinbarungen und Prämien kann man keine nachhaltigen Verhaltensänderungen erzielen.
- Das ist die Basis der transformationalen Führung.

www.leadership-meets-sports.de  
**LEADERSHIP**  
meets **SPORTS**



### WAS SAGT DIE FORSCHUNG?

#### Leseprobe

Seit Mitte der 1980er Jahre gab es zahlreiche Studien, die die **Wirksamkeit** der transformationalen Führung untersucht haben. Die wichtigsten Ergebnisse sind: Mitarbeiter **leisten mehr**, wenn sie transformational geführt werden. Sie sind kreativer, zufriedener und stärker intrinsisch motiviert als solche, die transaktional geführt werden.

Zu diesem Ergebnis kommt eine Forschungsgruppe um Prof. Waldemar Pelz. In ihrer Studie „Transformationale Führung - Forschungsstand und Umsetzung in der Praxis“ hat diese 50 Validierungsstudien ausgewertet und selbst 14.300 Führungskräfte und Mitarbeiter befragt. Auch die Führungskräfte selbst scheint die neue Art der Führung zu beeinflussen. Denn sie erzielen **höhere Einkommen**, haben mehr Energie und weniger Stress und führen bessere Beziehungen als transaktionale Führungskräfte. Transformationale Führung bewirkt also wesentlich bessere (wirtschaftliche) Leistungen als die transaktionale Führung, die auf Zielvereinbarungen und Prämien basiert. Entsprechend haben transformational geführte Unternehmen eine höhere Mitarbeiterzufriedenheit und auch zufriedener Kunden und sind rentabler und wachstumsstärker. Ihre Führungskraft inspiriert und motiviert, einen sinnvollen Beitrag zum Erfolg der Organisation und somit zur Verwirklichung der gemeinsamen Mission zu leisten. Die Mitarbeiter nehmen ihre Vorgesetzten als Vorbilder wahr. Sie sind stolz und fühlen sich wertgeschätzt.





## Nie mehr Dienst nach Vorschrift

Von Andreas Klement: LEADERSHIP meets SPORTS – „Erfolgsfaktoren aus dem Profisport in den Führungsalltag übertragen.“

- Wie schafft man es, dass die Mitarbeiter Verantwortung übernehmen, loyal sind, Veränderungen begrüßen und sich überdurchschnittlich engagieren?
- Dies gelingt nur, indem man Vorbild ist, Visionen formuliert und es versteht, die Mitarbeiter zu inspirieren und mitzureißen.
- Mit bisherigen Methoden wie Gehaltserhöhungen, Zielvereinbarungen und Prämien kann man keine nachhaltigen Verhaltensänderungen erzielen.
- Das ist die Basis der transformationalen Führung.

www.leadership-meets-sports.de  
**LEADERSHIP**  
meets **SPORTS**



SCHÖNE WORTE, SCHILLERNDE  
PERSÖNLICHKEITEN:  
UND DIE PRAXIS?

### Leseprobe

Kritiker sagen, dass es in der Praxis nur wenige Führungspersönlichkeiten gibt, die so schillernd und visionär auftreten, wie im Konzept beschrieben. Auch einer meiner Kunden monierte einmal, dass dieser Führungsstil zwar auf einzelne charismatische Unternehmerhelden passt, aber mit der alltäglichen, praktischen Führungsarbeit ihrer Teamleiter nur wenig zu tun hätte. Nun, natürlich ist es **schwierig, Verhaltensänderungen bei Führungskräften zu bewirken**. Ich halte es aber dennoch für möglich. Mit der richtigen Unterstützung an der Seite gelingt es fast allen Führungskräften, sich die vier Kompetenzen anzueignen und ihre Mitarbeiter zu inspirieren und ihnen zum Vorbild zu werden. Doch sollten Führungskräfte auch darauf achten, nicht in **Narzissmus** zu verfallen. Wer sich intensiv nur mit seiner charismatischen Wirkung auf andere beschäftigt, kann schnell ein überhöhtes Bild von sich selbst entwerfen. Damit das nicht passiert, rate ich dazu, Feedback-Instrumente wie das 360 Grad Feedback und Selbstreflexionstrainings sowie Coachings zu nutzen.



download pdf







## Andreas Klement ist Autor, Leadership und Business Change Experte.

»**Der Autor gehört zu Germany's Best Leadership Trainers**« (Discover Magazin). Über 2.900 Beratungstage vor rund 7.300 Menschen in 4 Ländern, 4 Bücher in 8 Ländern. Forschung und Lehre an 2 europäischen Universitäten und Athletencoach mehrerer Welt- und Europameister und Olympiateilnehmer – das ist Andreas Klement.

»**Der Leadership-Experte**« (ERFOLG Magazin) erklärt mit großem Engagement und einem lebhaften Vortragstil, was Spitzensportler anders machen und wir von ihnen lernen müssen.

»**Der hochdekorierte Speaker und Sportlercoach**« (IKZ) analysiert seit vielen Jahren die Erfolgsmechanismen aus dem Sport, die zu herausragenden Leistungen und Erfolg führen. Der Trainer des Jahres 2009 und TOP 18 Referent Südtirols beweist ein feines Gespür für Unternehmen und Mitarbeiter in Veränderungsprozessen.

»**Mit ihm profitiert man an Sport und Stelle**« (Funke Medien Gruppe) – dafür ist Andreas Klement bekannt und zählt deshalb auch zu dem erlesenen Kreis der Speaker für das Handelsblatt.

Sie finden mich auf folgenden Social-Media Plattformen :



[www.andreasklement.de](http://www.andreasklement.de)



[www.leadership-meets-sports.de](http://www.leadership-meets-sports.de)